Woran liegt es?



SELBSTBEURTEILUNGSRASTER

A. Leuchtturm nicht hoch genug

Nichts spannendes über Ihr Unternehmen. Keinen Grund wieso jemand da arbeiten wollen würde. Einfach ein Unternehmen. -> überlegen was sie speziell macht, was für Bewerber interessant wäre. Mitarbeiter fragen. Mit Marketingabteilung herausarbeiten.

Notizen:

© by SyncAct LLC 2014

Woran liegt es?



SELBSTBEURTEILUNGSRASTER

B. Leuchtturm nicht angeschaltet

Sie senden keine Botschaften in den Markt der Arbeitskräfte. Langweilige Inserate, keine Vorträge oder Publikationen, man kennt sie einfach nicht. -> Werden Sie tätig, siehe Auswahl an employer-branding Massnahmen.

Notizen:

© by SyncAct LLC 2014

Woran liegt es?



SELBSTBEURTEILUNGSRASTER

C. Licht dreht sich nicht



Sie senden Botschaften nur in eine Richtung. Allenfalls nur zu Kunden, oder nur via Inserate. -> Gehen Sie breiter und vielfältiger vor.

Notizen:

© by SyncAct LLC 2014

Woran liegt es?



SELBSTBEURTEILUNGSRASTER

D. Nicht auf der Karte eingezeichnet



Es finden sich keinerlei brauchbare Informationen über Ihr Unternehmen im Web oder relevanten Verzeichnissen. Keine Webseite. Googeln bringt nichts. Der Name ist womöglich gar verwechselbar mit anderen Unternehmen.

Notizen:

© by SyncAct LLC 2014

Woran liegt es?



SELBSTBEURTEILUNGSRASTER

E. Die Klippen sind sehr gefährlich



Auch die die hinwollen, denken es wird quasi unmöglich. Gilt ihr Unternehmen als unerreichbar, „sie nehmen eh keinen" oder „die nehmen nur Leute mit 1er Note". -> fragen Sie Kandidaten. Klären Sie das in den Botschaften

Notizen:

© by SyncAct LLC 2014

Woran liegt es?



SELBSTBEURTEILUNGSRASTER

F. Einer in einer Lichterkette



In ihrer Branche haben alle Unternehmen ein starkes Image als Arbeitgeber, Sie stechen kaum heraus. -> Senden Sie „andere Lichtmuster, oder eine andere Farbe, oder eine Radiofrequenz„. Gehen Sie neue Wege. Ein Botschafter?

Notizen:

© by SyncAct LLC 2014

Woran liegt es?



SELBSTBEURTEILUNGSRASTER

G. Da will doch keiner hin!

Es gab Vorfälle in dem Unternehmen. Es starb einer an dem Leuchtturm. Freunde erzählen es sei doof dort. Das „Urlaubsziel" gilt als total unsexy. -> Holen sie sich professionelle PR-Hile

Notizen:

© by SyncAct LLC 2014

Woran liegt es?



SELBSTBEURTEILUNGSRASTER

H. Wieso soll ich da hin?

Keiner weiss wieso man da hinwollen sollte, insb. wenn die Anfahrt etwas weiter ist aber kein Grund wieso man das auf sich nehmen sollte. -> Siehe „Leuchtturm höher machen". Finden Sie Gründe (ihre Mitarbeiter fragen), sonst sich speziell machen.

Notizen:

© by SyncAct LLC 2014

Damit Ihr Unternehmen zum Leuchtturm wird



Eine Vielzahl von Massnahmen sind möglich für Employer Branding.
(siehe Downloadbereich)

Bevor Sie loslegen oder die falschen Massnahmen wählen, führen Sie zuerst eine Selbstbeurteilung durch woran es liegt.

Rückfragen und Anregungen
Donat Matthews
donat@twinc.biz

Empfohlene weitere Trainings:
- Für die entsprechende Massnahme: **„Ziele“**, in der Tempus Akademie
- **Die Rundumausbildung im Recruiting „Certified Recruiting Professional“** in der Tempus Akademie
- Für einen Prozess der Kandidaten begeistert: **Twinc Recruiting Training** http://www.twinc.biz

© by SyncAct LLC 2014