



**Wieso bewerben sich
keine guten Kandidaten?**

Employer Branding
**Ihr Unternehmen als
Leuchtturm?**

Donat Matthews

© by SyncAct LLC 2014

Die Metapher des Leuchtturms



In der Realität:

- Orientierung
- “Achtung Gefahr”
- Manchmal ein Ausflugsziel



Metapher fürs “HR”:

“da will ich hin”

Die Brücke:

*Der Ort ist bekannt. Wenn
ich da hin will, finde ich es.*

© by SyncAct LLC 2014

Es bewerben sich keine guten Kandidaten?



Meine Erkenntnisse aus den Fallbeispielen:

-
-
-
-
-
-
-