

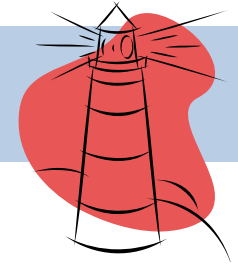


**Füllen Sie Ihren
Briefkasten mit
Bewerbungen**

Donat Matthews

© by SyncAct LLC 2013

Führende Unternehmen betreiben (dennoch) Employer Branding

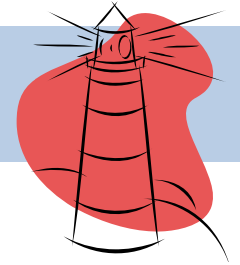


Employer branding einfach erklärt:

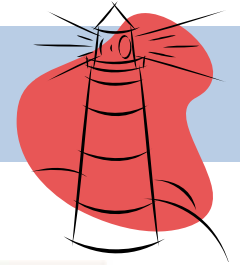


<http://www.queb.org>

<http://www.youtube.com/watch?v=S029UJI84Lo>

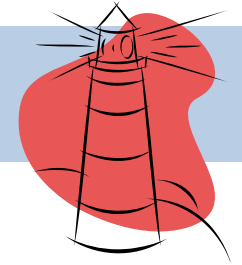


Employer branding: die Zahlen dazu, wieso Sie ein Problem haben...



http://www.youtube.com/watch?v=QSEN_wgJwC8

Wieso ist mein Briefkasten nicht voll?



- ☐ Normale Mitarbeiter ok, aber Fachkräfte...
- ☐ ... und erst recht Verkäufer

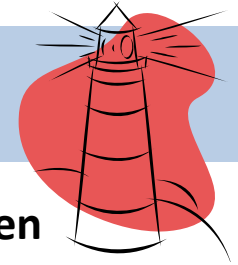
- ☐ Inserat zu wenig ansprechend
 - ☐ Zu kompliziert
 - ☐ Zu bürokratisch
 - ☐ Zu allgemein formuliert
 - ☐ ...

- ☐ Firma hat schlechten Ruf
 - ☐ Mitarbeiter reden schlecht über uns
 - ☐ Es gab Entlassungen vor einiger Zeit
 - ☐ Andere negative Schlagzeilen
 - ☐ ...

- ☐ Unsere Branche hat schlechten Ruf
 - ☐ Alte/untrendige Berufe
 - ☐ Umweltschädlich
 - ☐ Harte Arbeit
 - ☐ Skandale
 - ☐ ...

- ☐ Firma kennt man nicht/zu wenig
 - ☐ Die Produkte unserer Firma benutzen normale Menschen nicht
 - ☐ Wir haben noch nie aktiv auf uns als Arbeitgeber aufmerksam gemacht
 - ☐ ...
- ☐ Der Postbote...

Was schätzen Kunden, was schätzen Mitarbeiter?



Unsere Kunden schätzen das Unternehmen für

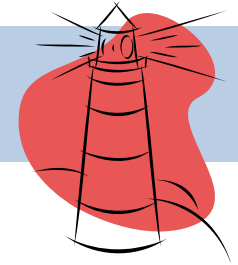
- Zuverlässige Produkte
- Super freundlicher Kundendienst
- Einfache Dokumentationen
- ...
- ...

Unsere Mitarbeiter schätzen das Unternehmen für...

- Sichere Arbeitsplätze
- Flexible Arbeitszeiten
- Guter Spirit im Team
- ...
- ...

- Fragen Sie die Leute, Sie werden erstaunt sein!
- Kann es einen Link dazwischen geben?
- Stehen Punkte im Widerspruch?

INNEN: Mitarbeiter binden – und zu Botschaftern machen



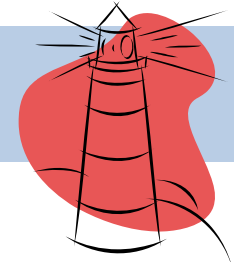
☐ **Mitarbeiter begeistern und binden**

- ☐ 33 Rosen (siehe J.Knoblauch)
- ☐ Arbeitsplatzstabilität vermitteln
- ☐ Wertschätzung vermitteln
- ☐ Erfolge Feiern
- ☐ Jahresziele und Beurteilung
- ☐ An Preisen mitmachen
- ☐ Weiterbildung
- ☐ Gute Chefs
- ☐ Verantwortungsvoller Umgang als Wirtschaftsakteur
- ☐ ...
- ☐ ...
- ☐ ...
- ☐ ...

☐ **Mitarbeiter zu Botschaftern machen**

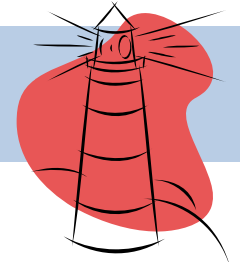
- ☐ Sensibilisierung für Thematik
- ☐ „Üble Nachrede“ unterbinden und Schaden aufzeigen
- ☐ Bedarf und Profil an Mitarbeitern kommunizieren
- ☐ Empfehlungsprogramm
- ☐ Unterstützen bei Veröffentlichungen, Auftritten usw.
- ☐ Einbinden in die „Aussen“ Massnahmen (siehe nächste Seite)
- ☐ Positive Beiträge als Komponente in Mitarbeiteraktienindex
- ☐ ...
- ☐ ...
- ☐ ...
- ☐ ...

AUSSEN: Ihr Unternehmen auf den Radarschirm von Kandidaten setzen



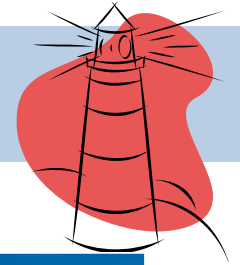
- ☐ Werbung fürs Unternehmen im Arbeitsmarkt
- ☐ Anlässe
 - ☐ Firmenfeier
 - ☐ Tag der offenen Türe
 - ☐ „Stuhlnennen“
 - ☐ ...
- ☐ Kooperationen mit Schulen
 - ☐ Referate
 - ☐ Schnuppertage / Schnupperlehren
 - ☐ Projekte
 - ☐
- ☐ Rekrutierungsprozess „designen“
 - ☐ Auf Augenhöhe
 - ☐ „Der Deal“
 - ☐ Tempo
 - ☐ Persönliche Feedbacks
 - ☐ Blumen
 - ☐ ...
- ☐ Cross-Media Kampagnen
- ☐ Mitarbeiter zu Wort kommen lassen aktiv
- ☐ Bei Fallstudien mitmachen
- ☐ Bei Arbeitgeber Preisen mitmachen
- ☐ Engagement in der Öffentlichkeit (als Unternehmen oder Personen)
- ☐ Ein Buch schreiben
- ☐ Beilage zu Produktdokumentationen, Rechnungen, usw.
- ☐ ...
- ☐ ...

Employer branding: spezieller Recruiting Prozess UND video dazu.

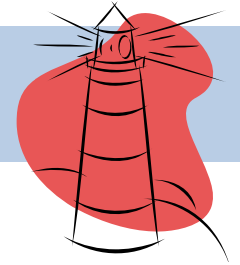


<http://www.youtube.com/watch?v=DrSUag2XhCY>

© by SyncAct LLC 2013



Our rock stars
aren't like
your rock stars.

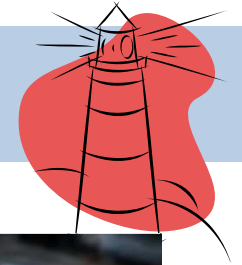


**Henkel Human Resources
proudly present:**

**Our world of challenging
career opportunities.**

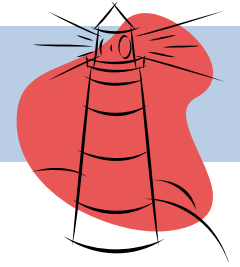


Employer branding: kann auch günstig realisiert werden (Bayer)



<http://www.youtube.com/watch?v=o0EAy0g8xac>

Employer branding: machen Sie Ihr Unternehmen zum Leuchtturm



Am 23.7.2013 halber Tag im Rahmen der Sommerakademie
<http://www.tempus.de/sommerakademie>

Ab Herbst dann auch als Tagestraining in der Tempus Akademie
(Datum noch offen)