



Der Medienberater

# Portfolio

## Acht Trends der Kommunikation

- Trend 1: Zunehmend zersplitterte Zielgruppen
- Trend 2: Kommunikation wird digital
- Trend 3: persönlich, emotional, skandalös
- Trend 4: Teilhaber beeinflussen die Kommunikationsagenda
- Trend 5: interne + externe Kommunikation verschmelzen
- Trend 6: Kommunikation wird global
- Trend 7: Kommunikation wird professionell
- Trend 8: Controlling der Kommunikation



# Websites



Sie befinden sich hier: Mitarbeiter

- Home
- Unternehmen
- Dienstleistung
- Handel
- Kundendienst
- Wartungen
- Downloads
- Referenzen
- Mitarbeiter
  - Stellenangebote
  - Ausbildungsberufe
  - Login / Logout

## Unsere Mitarbei

Speidel verfügt über e Gebäudetechnik, Elektrotechniker.

In den vergangenen fü nach erfolgreicher Ges ging ein Auszubildende "Leistungswettbewerb

Weil wir am Markt nur kontinuierliche Weiter Qualifikationen und Sc



Seite drucken

DEUSCHLE DRUCKVEREDELUNG PRÄGEFOLIENDRUCK HOLOGRAMMPRÄGUNG FOLIENKASCHIERUNG



Startseite Unternehmen Leistungen Produkte Job



## Visual Thinking



Wer ein Problem klar darstellen kann, hat oftmals bereits die Lösung gefunden. Ein Bild sagt mehr als tausend Worte. Wer kreativ arbeiten will, bedient sich dabei der Bildsprache Visual Thinking.

Mind Mapping war gestern: Die Bildsprache Visual Thinking von Werner Preißing hilft nicht nur, Ideen zu generieren, sondern auch Probleme ganzheitlich und dreidimensional zu erfassen und zu lösen. Visual Thinking reflektiert die Arbeitsweise des Gehirns, das sich am bildlichen Denken orientiert. Es funktioniert wie das Gehirn selbst: netzartig, bildhaft, ganzheitlich.

Die Preißing AG setzt in der Beratung die Methodik des Visual Thinking ein, um Sachverhalte aufzuschlüsseln und konkrete Handlungsempfehlungen auszusprechen, die im Gedächtnis bleiben. Noch Jahre nach der Beratung erinnern sich Kunden genau an die Skizzen und damit an die Inhalte aus den Gesprächen.

Eine detaillierte Beschreibung der Methodik des Visual Thinking, die inzwischen an verschiedenen Hochschulen gelehrt wird, finden Sie im gleichnamigen Buch von Dr.-Ing. Werner Preißing, erschienen im Haufe-Verlag.

Haufe Verlag: Visual Thinking

## Unternehmen

- Team
- Standorte
- Methodik
- Firmengeschichte
- Referenzen
- Stellen

## Ihre Ansprechpartnerin



**Uschi Seitter**  
Tel.: 07 152 / 926188 - 0  
E-Mail: info@preissing.de



# Newsletter

**:zukunfts|institut**

**Pressemitteilung: Neue Studie – Zukunft der Arbeit gestalten**

Kelkheim, 19.03.2012: Das Zukunft seiner neuen Studie „workdesign – 1 gestalten“ die zunehmenden Freiheit Arbeitswelt von morgen.

Die zunehmende Flexibilisierung der beklagen oder – wie es die Studie zeigt – Gestaltungsaufgabe annehmen. Der Arbeit ein gestaltbarer Raum ist, fortsetzen auf. Zunehmend werden Arbeitnehmer selbst darüber bestimmen, wie sie Arbeitszeit und -ort nach individuellen Vorstellungen gestalten. Dies gelingt nicht immer und kann zu Frust und Überforderung bis zum Burnout führen. Aber auch zu enormer Motivation und persönlichem Wachstum. Mit der Freiheit an Möglichkeiten wachsen auch die Herausforderungen für Unternehmen und Mitarbeiter. Diese Freiheit zu managen, ist die entscheidende Aufgabe in der Zukunft.

**DIE KREATIVE ERFOLGSLOGIK**

Industrielle Erfolgslgik

Kreative Erfolgslgik

hindern. Wie Frauen  
» mehr... **working@office**

**So bezahlt der Chef die Weiterbildung**  
Wer sich entschließt, beruflich weiterzukommen, für den bieten Privatakademien oder Hochschulen Weiterbildung nach Feierabend an. Egal, ob zur Fremdsprachenkorrespondentin oder zur Wirtschaftsfachwirtin mit IHK-Abschluss - die Bandbreite ist enorm. Wie Sie Ihren Vorgesetzten davon überzeugen, Ihr Weiterbildungsvorhaben zu unterstützen ...  
» mehr...

**Flexibel arbeiten um**  
Flexible Arbeitsmo  
Homeoffice zählt,  
Wettbewerb um F  
Erfolgmodell wird  
» mehr...

**Wenn Flüge am gün**  
Früh buchen lohnt  
Millionen Flugsuch  
ergeben. Zu welch  
buchen ...  
» mehr...

**tempus-Consulting**  
Unternehmer beraten Unternehmen

Unternehmer-Newsletter  
Januar 2013

**Aktuelle Seminartermine**

- Für immer aufgeräumt
- Effektive Arbeitstechniken
- iPad-Starter-Seminar inklusive iPad 3
- Produktives Arbeiten mit dem Apple iPad
- Konflikte lösen ohne zu verletzen
- Dreamday-Tage - Den roten Faden in Ihrem Leben entdecken
- Selbst-, Zeit- und Zielmanagement
- Praktiker-Workshop - Lernen Sie den sicheren Umgang mit dem 9-stufigen Einstellungsprozess
- Zertifizierung für das persoook® Persönlichkeits-Modell
- Die besten Verkäufer finden und halten
- In 4 Schritten zum eigenen Startgüppchen
- Vertriebserfolg ist planbar
- Lizenzierung Selbst-, Zeit- und

**So bleiben Sie dran an II Vorsätzen**

Sehr geehrte Damen und Herren,  
jedes Jahr das gleiche Spiel: Wir haben viele gute Vorsätze fürs kommende Jahr, doch kaum sind ein paar Wochen verstrichen, verfallen sie wieder in alte Gewohnheiten. Damit es dieses Jahr nicht passiert, fragen Sie doch Ihre Vorsätze unter [www.zweijahresvorsatze.de](http://www.zweijahresvorsatze.de) ein. Somit werden Sie ganz charmant immer wieder daran erinnert und die Chance, es dieses Mal zu schaffen, wächst enorm. Alles Gute und viel Erfolg im neuen Jahr!

Mit unternehmerischen Grüßen  
Jürgen Kurtz  
Geschäftsführer

Ausgabe 1 Februar 2013

**NEWS**

**Pflegen mit Herz und Verstand**

**Aktuelles aus dem Unternehmen WGFS – Wohngemeinschaft für Senioren**

**Neue Wohngruppe für Demenzzranke**  
WGFS eröffnet erstes Projekt in Echterdingen

**Liebe Leserinnen und Leser,**  
aus einer kleinen, sechsstöpfigen Wohngemeinschaft hat sich die WGFS über die Jahre zu einem der großen Pflegenden in Echterdingen entwickelt – und wächst weiterhin. Nicht zuletzt deshalb, weil wir unseren Motto „Pflegen mit Herz und Verstand“ immer treu geblieben sind. So waren und sind uns eine besonders familiäre Atmosphäre im Umgang mit unseren Seniors, aber auch in unserem Team sehr wichtig. Gleichzeitig legen wir großen Wert auf hohe Kompetenz und beste Ausbildung. Wir investieren in überdurchschnittlichem Maß in Weiterbildung, gewinnen motivierte junge, aber auch ältere Mitarbeiter für unsere Pflegeberufe und stellen den Menschen in den Mittelpunkt unseres Denkens und Handelns.  
Für alle Ihre Themen werden wir für

Der Ambulante Dienst bleibt seinen Klienten treu. Das änderte hierin pflegt auch in der neuen Wohngruppe „mit Herz und Verstand“.

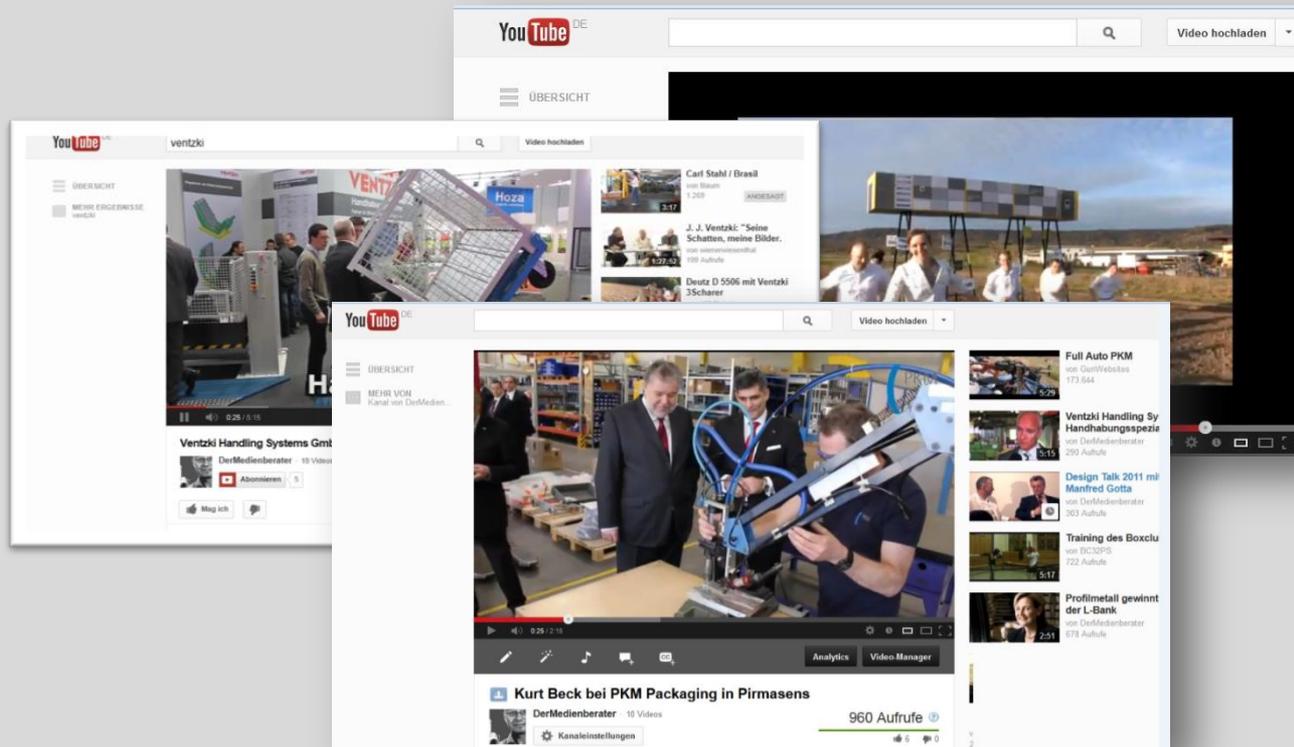
Eine ehemalige Ärztin in der Echterdingen City (im Gästehaus) wird ab Februar dieses Jahres das neue Zuhause für fünf demenzzranke Personen, die eine Vollzeitbetreuung benötigen. Die 260 qm großen, landfreie „seniorentlasteten“ Räume wurden

in Rosemarie Amos-Ziegler. So blieben den demenz betroffenen Seniors ihr vertrautes Pflegepersonal erhalten. Auch die Angehörigen sind begeistert von der kleinen Wohngemeinschaft. Sie bietet ideale Bedingungen, um die betriebe Alter zu gestalten.

# Kundenmagazine



# Filme



# Social Media

The collage features several overlapping screenshots:

- LEONHARD FROMM DER MEDIENBERATER:** A corporate website header with navigation buttons for HOME, ABONNIEREN, and KONTAKT. Below is a news article titled "PV-Netzwerk trifft Solar-Cluster und EMIS" dated 15 MRZ/13. The article includes a group photo and text about a meeting of the PV network.
- XING:** A screenshot of the XING professional network profile for HAYS, showing a "Über uns" (About us) section.
- HAYS:** A screenshot of the HAYS website, highlighting their role as "Recruiting experts worldwide" and their specialization in project and temporary work.
- HELDELE STIFTUNG:** A screenshot of the Heldele Stiftung website, describing it as a non-profit organization founded in 2001, focused on creating a platform for questions and solutions.
- easySoft:** A screenshot of the easySoft website, advertising their software for "Produkt/Dienstleistung" (Product/Service) in the areas of "Bildungsmanagement und Personalentwicklung" (Education management and HR).
- Twitter:** A partial screenshot of a Twitter profile for "Wes Ama Steu".
- Facebook:** Several partial screenshots of Facebook profiles and posts, including one for "easysoft" and another for "HELDELE STIFTUNG" with 97 likes.

# Veranstaltungen



# Ghostwriting

Personalpraxis

## Arbeit und Arbeitsrecht

Mitarbeiter vor Belästigung schützen

### Casanova am Arbeitsplatz



**Heera Kosian**  
ist Coach, Supervisorin und Trainerin. Bei der roots & wings Academy + friends sind ihre Schwerpunkte Outplacementberatung, berufliche Neuorientierung, Gesprächspsychotherapie, Krisenintervention und Supervision. Nach einer fünfjährigen Coachingausbildung ist sie CIP Life & System Coach advanced. Sie ist außerdem Heilpraktikerin für Psychotherapie und mit eigener Praxis in Starnberg tätig.

Das ist typisch weibliches Verhalten. Frauen sympathisieren mit dem Täter. Sie schlagen sich leider eher auf dessen Seite, statt einzugreifen. Dabei handelt es sich um einen Mechanismus, den man mit gezieltem Coaching umlernen kann. Als die Chefs des 1.500 Mitarbeiter starken Betriebs von den Vorfällen erfuhr, kündigten sie dem Mann fristlos. Einen Tag später war der Schichtführer weg.

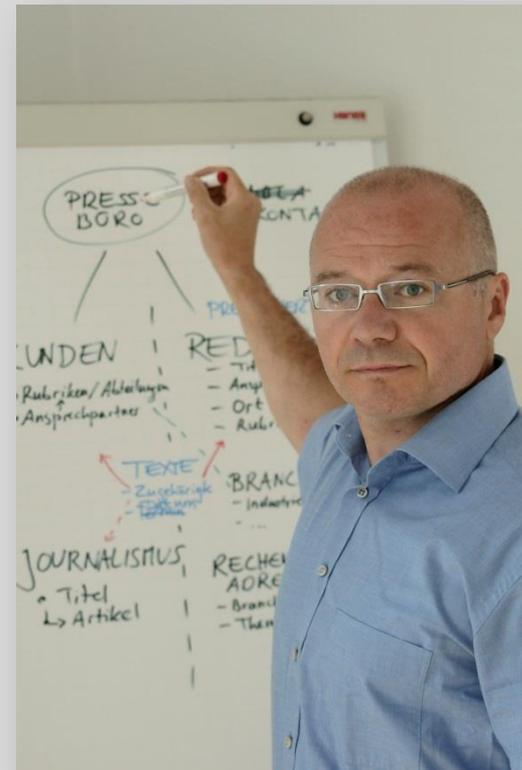
**Praxistipp**



The collage features several overlapping website screenshots. At the top right is the 'metallbau DAS FACHMAGAZIN' logo. Below it is a screenshot of the 'working@office' website with a search bar and navigation links. In the center is a large article snippet titled 'Testen und' with a green header 'Arbeitsrecht'. To the right is a screenshot of a user login form with fields for 'E-Mail-Adresse' and 'Passwort'. At the bottom right is a 'COMPUTERWOCHE' banner. The background of the collage shows office cubicles.

# Coaching

*„Wachstum findet auf der Grenze statt“*



# Interne Kommunikation

Liebe Mitarbeiterinnen,  
liebe Mitarbeiter,

The screenshot shows the WOI (World of INTERSPORT) internal communication platform interface. At the top, it features the WOI logo and the text "World of INTERSPORT INFORMATIONSPLATTFORM". Below this, there are navigation options: "INTERSPORT Info" and "Schulung". The main content area includes a search bar labeled "DIREKT ZUM ZIEL WOI MARKENWELT" with a dropdown menu and the text "Bitte wählen". To the right, there are sections for "HIER GEHT ES ZU DEN ERLEBNISWELTEN >" and "CHECK DIE NEUESTEN MARKENUPDATES". A news section titled "NEWS" dated "21.03.2013" features a headline: "Großes Zittern - Dopingarzt Fuentes will Kundenliste veröffentlichen". On the left, there is a promotional banner for "LOWA WISSENSRALLYE" from "13.03. - 03.04.13" with the Lowa logo and the tagline "simply more...".





**Der Medienberater**

Lutherstraße 12 | 73033 Göppingen



**Rufen Sie mich an!**

07161 - 91 89 42



**Schreiben Sie mir eine E-Mail**

[info@der-medienberater.de](mailto:info@der-medienberater.de)