



Der Klout-Score

Expertentalk im Netzwerk Personal

Do. 30.01.2014

Referent: Joachim Trott

Internetmarketing für Mittelständler

Wer bin ich und wenn ja, wie viele?

- 1979er, zwischen Generation Golf (X) und Digital Native (Y)
- Industriekaufmann und Diplom-Betriebswirt (FH)
- Seit 2004 selbständiger Unternehmer
- Seit 2005 für tempus aktiv.
- Seit 2007 Geschäftsführer der Lakonikos Elia GmbH
(Google-Platz 1 bei z.B. „Olivenöl Griechenland“)
- Seit 2008 beratend im Internetmarketing tätig, z.B. als Leiter des Internetmarketing-Beirats von tempus.
- „Social-Media Ghost-Writer von Jörg Knoblauch“
- Vorträge, von denen Sie mich kennen können: Nov. 2012: Netzwerk Personal in Giengen mit dem Thema „XING Talentmanager“, 2013: Tag der Gelassenheit und Sprinter Club.





Willkommen in der digitalen Welt ...

... die für Personaler und Bewerber gleichermaßen neu ist.

- Personaler, die Party-Bilder der Bewerber googlen
- Ehemalige Arbeitnehmer, die einen Shitstorm auslösen.
- Abgesagte Bewerbungsgespräche aufgrund eines miserablen Klout-Scores.

Digitalisierung der Arbeitswelt: Arbeitnehmer und Arbeitgeber im Neuland

Eine Entwicklung, die Arbeitnehmer und Arbeitgeber gleichermaßen betrifft, ist die zunehmende Digitalisierung der Welt, die natürlich auch vor der Arbeitswelt nicht halt macht. So wird die Präsenz von Unternehmen im Social Web immer wichtiger, denn die neue Generation ist solche Kommunikationswege gewohnt und verlangt sie auch von ihrem Arbeitsgeber. Und auch Bewerber müssen sich etwas einfallen lassen, um von den Unternehmen gesehen zu werden. Selbstvermarktung gewinnt an Bedeutung und Online-Initiativ-Kreativ-Bewerbungen lösen zunehmend das klassische Bewerbungsschreiben ab. Neben diesen neuen Möglichkeiten birgt die Social-Media-Welt natürlich auch eine Menge potentieller Gefahren: Man denke an Party-Bilder googelnde Personaler, ehemalige Arbeitnehmer, die imageschädigende Shitstürme auslösen oder abgesagte Bewerbungsgespräche aufgrund eines miserablen Klout-Scores.

Quelle: <http://t3n.de/news/arbeitswelt-zukunft-allem-eines-499710/>

Digitaler Einfluss ...



o2 würde gerne für euch arbeiten facebook

Web Shopping Bilder Videos News Mehr ▾ Suchoptionen

Ungefähr 13.500.000 Ergebnisse (0,36 Sekunden)

o2 Deutschland - Hey O2, ich würde sehr gern für Euch... | Facebook

<https://de-de.facebook.com/o2de/posts/10151206747843729>

Hey O2, ich würde sehr gern für Euch arbeiten! Warum? Ich bin meist nicht verfügbar und arbeite gerne mit reduzierter Geschwindigkeit...

o2 Deutschland - Liebes o2 Team, ich würde gerne bei euch ...

<https://de-de.facebook.com/o2de/posts/10152187068543729>

Liebes o2 Team, ich würde gerne bei euch arbeiten. Wo muss ich mich bewerben?

o2 Deutschland - Hallo o2 ich würde gerne bei euch... | Facebook

<https://de-de.facebook.com/o2de/posts/10152183946703729>

Hallo o2 ich würde gerne bei euch arbeiten in cello. Habt ihr in cello shops?

o2 Deutschland - Hallo liebes o2 Team, ich würde gerne ... - Facebook

<https://de-de.facebook.com/o2de/posts/10152186007538729>

Hallo liebes o2 Team, ich würde gerne bei euch arbeiten. Wo muss ich mich bewerben? Lg Pascal Weber.

Hallo Liebes o2 Team. Ich möchte gerne... - Facebook

<https://de-de.facebook.com/o2de/posts/10152183623733729>

Hallo Liebes o2 Team. Ich möchte gerne bei euch arbeiten, muss ich mich dafür bewerben?

o2 Deutschland - Hallo liebes O2 Team, würde gerne bei... | Facebook

<https://www.facebook.com/o2de/posts/10152186538248729>

Hallo liebes O2 Team, würde gerne bei euch arbeiten. Wo muss ich mich bewerben?

Hallo o2 ich würde gerne bei ihm arbeiten - Facebook

<https://de-de.facebook.com/o2de/posts/1015218360278729>

Armando Sysoulay Prksy hahaha wieder ein nachmacher xD. 5. Januar um 11:09
25. Ersin Davis Özil ich find schon. 5. Januar um 11:11. Aleksander Burck der ...

ich möchte gern bei o2 arbeiten, da kann... - Facebook

<https://de-de.facebook.com/o2de/posts/10152185745798729>

ich möchte gern bei o2 arbeiten, da kann ich andere Leute über den Tisch ziehen und Geld verlangen ohne eine Gegenleistung zu erbringen.

Was ist Klout und der Klout-Score?

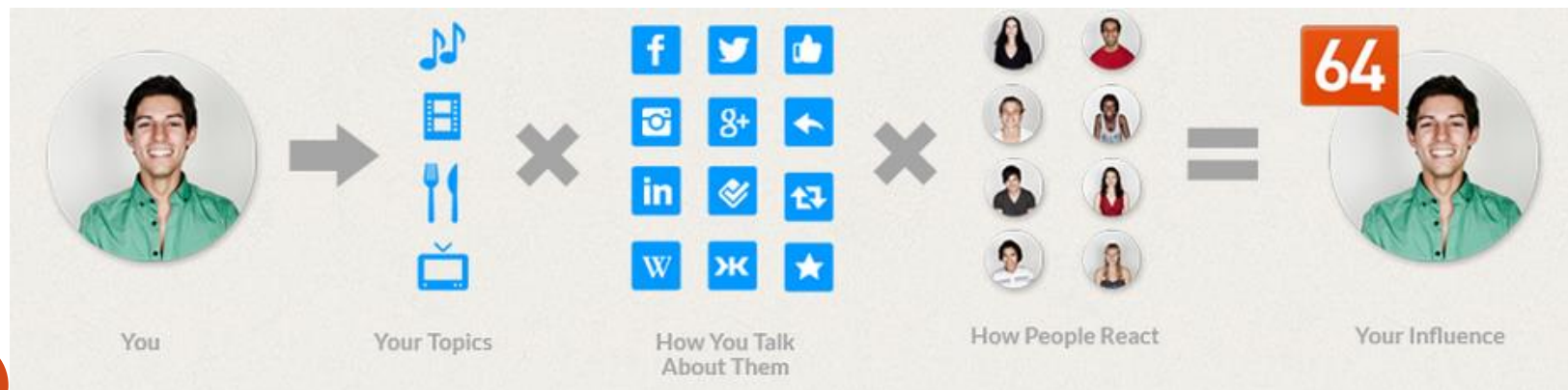
- Klout: **Klout** ist ein in San Francisco beheimatetes Unternehmen (*Klout Inc.*), welches auf der Grundlage der Analyse von sozialen Netzwerken (zum Beispiel: Twitter und Facebook^[1]) basierendes Rating von Nutzern erstellt (Einfluss).
Es handelt sich somit um einen weitgehend vollautomatischen elektronischen Dienst zur Messung des Online-Einflusses (Quantitativ, nicht qualitativ) von Personen. Die Algorithmen, nach denen Klout den Einfluss einer Person erstellt, sind nicht öffentlich.
- Klout-Score: Die Skala von Klout (*Klout Score*) reicht von 1 bis 100 und soll den „Online-Einfluss“ einer Person wiedergeben und dokumentieren (Höchstwert 100). Beispiel: Barack Obama hat einen Klout Score von 99. Der durchschnittliche „Klout Score“ liegt nach Angaben der Klout-Webseite bei 40.

Quelle: <http://de.wikipedia.org/wiki/Klout>

Hinter Fernandez' Score, der von 0 (digitaler Niemand ohne Einfluss) bis 100 (der virtuelle Freundeskreis hängt einem an den Lippen) reicht, steht ein geheimer

Wie funktioniert Klout?

- Klout wertet unter anderem angeblich die Freundeszahl, die Aktivitäten und Anzahl der Weiterempfehlungen in unterschiedlichen sozialen Netzwerken aus. Je weniger Aktivitäten und je geringer die Reaktion auf diese Aktivitäten, um so geringer fällt der Klout-Score aus.
- Inwieweit Suchmaschinen in Zukunft das Soziale Netzwerk und Klout als Relevanzgeber auch für die eigenen Scores heranziehen werden, ist noch nicht absehbar. (Quelle: Wikipedia)
- Achtung: Ob der Klout-Score alle Netzwerkaktivitäten misst, oder nur z.B. die Aktivitäten des Twitter-Profiles, muss geprüft werden. Jeder, der bei Klout angemeldet ist, kann dort seine Netzwerk-Mitgliedschaften konfigurieren.





Was sind Perks? **KLOUT** *PERKS*

- Klout Perks sind Belohnungen für soziale Aktivitäten. Interessierte Unternehmen können besonders attraktive Anwender mit Spezialangeboten beschenken und wollen vermutlich auf diesem Weg vom hohen sozialen Status dieser Anwender im Internet profitieren. Diese Angebote richten sich derzeit noch vor allem an Anwender in den USA. Um Klout Perks zu erhalten, muss der Anwender Klout seine Adresse bekanntgeben. (Quelle: Wikipedia)
- Beispiele aus der Vergangenheit:
 - Audi A8 für ein Wochenende inkl. Hotel etc.
 - Freiflug (Fluggesellschaft Virgin)
 - Unbegrenzter Zugang zum American Airlines Admirals Club (40 Locations weltweit, Zugang ab einem Score von 55)
 - Zugang zu exklusiven Events / Partys. Beispiel Modeevent: Zugang ab einem Score von 40, der Teilnehmer mit dem höchsten Score erhält einen Einkaufsgutschein über 500 Dollar.



		Name	Klout	PeerIndex
1		Titanic	80/100	70/100
2		Sport Bild	79/100	68/100
3		t3n Magazin	72/100	0/100
4		Stern	69/100	78/100
5		Spiegel	66/100	72/100
6		Wirtschaftswoche	64/100	72/100
7		BRAVO	64/100	66/100
8		SZ Magazin	63/100	55/100
9		Werben & Verkaufen	63/100	0/100
10		CHIP	61/100	62/100

Social-Media-Reichweite gemessen am Klout-Score: Das Satiremagazin Titanic hat die „endgültige“ Reichweite im sozialen Netz. (Screenshot: TRAXY.de)

Aktuell führt das Satiremagazin Titanic die Liste der deutschen Zeitschriften mit einem Klout-Score von 80/100 an. Die Springer-Publikation SportBild rangiert knapp dahinter mit einem Klout-Score von 79/100. Dahinter folgt auf dem dritten Platz das t3n Magazin. Eine Platzierung, die uns natürlich sehr freut. Die Plätze 4 und 5 werden vom Stern, respektive vom Spiegel eingenommen.

Auf den Plätzen 6 bis 9 finden sich in dieser Reihenfolge die Bravo, das SZ Magazin und das Fachblatt Werben & Verkaufen. Auf Platz 10 folgen dann unsere Kollegen von der Chip. Das dritte und letzte Tech-Medium auf den ersten 20 Plätzen ist die ComputerBild auf Platz 13 mit einem Klout-Score von 61/100.

<http://t3n.de/news/social-media-reichweite-deutsche-zeitschriften-521600/> Artikel vom 10.01.2014

Deutsche Politiker – Deutsche Stars

	Steffen Seibert	80	
	bueti	79	
	Sigmar Gabriel	65	
	K. Göring-Eckardt	63	
	Peter Altmaier	63	
	Jürgen Trittin	61	
	Olaf Scholz	61	
	T. Schäfer-Gümbel	58	
	Steffi Lemke	57	
	Hermann Gröhe	54	
	Hannelore Kraft	53	
	brigitte zypries	50	

	Boris Becker	88	
	Heidi Klum	86	
	Karl Lagerfeld	84	
	NENA	83	
	Lena Meyer-Landrut	82	
	Oliver Pocher	80	
	Matthias Schweighöfer	79	
	Thomas D	78	
	Jeanette Biedermann	78	
	Oliver Kalkofe	78	
	Sarah Connor	74	
	Tim Bendzko	62	

Quelle: Eigene Erhebung am 22.01.2014. Die Listen sind unter Umständen nicht vollständig.



Deutsche Redner



Jörg Knoblauch

74

» K W t in ↗ &+

Personalexperte, Bestsellerautor, Speaker - Die besten Mitarbeiter finden und halten <http://bit.ly/top-mitarbeiter-finden>

Name ▲	Score ▼	Strongest Network ▲	Network Size ▲
 Reiner Calmund	77		121,443
 Jörg Knoblauch	72		6,116
 Martin Limbeck	67		35,856
 Peter Brandl	62		2,587
 Hermann Scherer	61		2,059
 Boris Grundl	54		1,731
 Paul Misar	53		3,442
 Lothar Seiwert	50		3,483
 Friedbert Gay	48		20,645
 Dk Bo	42		3,010

Erste Hilfe Karriere

Dein Highscore für den nächsten Job



Facebook und mehr: Mit Diensten wie Klout wird Social-Media-Aktivität zur Messgröße

Wer ist ein Social-Media-Hecht, wer eine Internet-Flöte? Immer mehr Chefs beantworten diese Frage mit dem Klout-Score - und verzichten deshalb vielleicht auf ein Bewerbungsgespräch. Karriereberaterin *Svenja Hofert* erklärt, wer sich darum sorgen sollte und wie man schnell auf gute Werte kommt.

Twittern 143 Empfehlen 339 +1 29

Im Vorstellungsgespräch. Dieser Job wär's! Der Geschäftsführer tippt den Twitter-Namen von Klaus Haselbaum in sein Smartphone: "Ihr Klout-Score ist mit 19 ja recht dürftig", sagt er. "Wir brauchen hier Leute, die was von Online-Kommunikation verstehen." Absage einen Tag später.

Zu Hause muss Haselbaum erst mal bei Wikipedia nachschlagen: **Klout.com ist eine Plattform im Internet**, die den Einfluss von Personen in sozialen Medien misst. Eine eigene Software durchpflügt die Nutzerkonten bei Twitter, Facebook & Co. Klout bezieht dabei 400 geheime Einzelfaktoren ein.

Offenbar bewertet die Software, wie oft jemand bei Twitter retweetet oder favorisiert wurde, wie viele Reaktionen bei Google+ stattfanden oder wie viele Likes es auf öffentliche Facebook-Posts und auf geteilten Content gab. Klout schließt dabei von der Re- und Interaktion auf den Einfluss. Dieser ist natürlich nicht gleichzusetzen mit echtem Einfluss, gar in der Meinungsbildung, zumal bei Facebook Triviales besonders beliebt ist. Mit Katzenbildern etwa erzeugt man sehr sicher Likes, ohne damit gesellschaftlich besonderen Einfluss zu entfalten.

Aus der Perspektive eines Arbeitgebers ist die Art des Einflusses allerdings weniger relevant als die Tatsache, dass jemand weiß, wie Beeinflussung in den einschlägigen Netzwerken funktioniert: Marketing-Leute und PR-Experten sollen ja auch nicht unbedingt gut informieren, sondern vor allem Communitys mobilisieren können.

Hintergrund-Check mit öffentlich zugänglichen Daten

Um vom Anbieter Klout erfasst zu werden, genügt ein beliebiger öffentlicher Account bei Twitter, Facebook, Google+ oder Instagram. Sie müssen sich dafür nicht mal explizit in dem Portal angemeldet haben, es reicht mitunter, dass einer Ihrer Freunde hier ein Profil hat. Sobald Sie sich bei Klout anmelden, zieht sich das Unternehmen die Daten. Nach welchen Kriterien Klout dabei vorgeht, ist Geschäftsgeheimnis. Ähnlich arbeitet der Konkurrent Peerindex. Wer das nicht möchte, kann sich bei Klout aber auch problemlos austragen, mit der Opt-out-Funktion.

i Mit guten Gründen sind solche Internetdienste bei Datenschützern umstritten, allerdings unterliegen sie nicht deutschem Recht. Auch die Nutzung der öffentlich zugänglichen Daten für das Recruiting halten die meisten Rechtsanwälte für zulässig. Zumal das Allgemeine Gleichstellungsgesetz (AGG) keinen Ansatz bietet, dagegen vorzugehen. Diskriminierung aufgrund eines Klout-Scores kommt, anders als Diskriminierung aufgrund des Geschlechts, im Gesetzestext nicht vor.

In den USA wurde im vergangenen Jahr über Unternehmen diskutiert, die einen Mindest-Klout-Score in ihr Stellen-Anforderungsprofil schreiben. In Deutschland finden sich Aussagen wie "Ihr Klout-Score ist 50 oder besser" allerdings noch nicht: Bei der Metajobsuchmaschine Indeed.com taucht der Begriff "Klout" noch in keiner dort verfügbaren deutschen Stellenanzeige auf. Wenn sich Personaler auf ein Bewerbungsgespräch vorbereiten, spielt Klout aber schon eine Rolle - Tendenz: steigend.

Aus Bewerbersicht ... (Teil 2)

Sie werden "gekloutet"

Wie sollten sie als Bewerber damit umgehen? Wer einen Job im passenden Berufsfeld sucht, muss sich inzwischen nicht nur darauf einstellen, gegoogelt zu werden, sondern auch "gekloutet". Klarer Vorteil für Kandidaten, die in den sozialen Netzwerken schon lange aktiv sind - und ein Nachteil für alle, die sich mit dem Thema gerade erst vertraut machen. Offline-Natives und Social-Media-Skeptiker gibt es immer noch viele. Die Unternehmensbereiche Marketing und PR sind zwar längst in allen operativen Bereichen nicht mehr ohne Social Media denkbar, die Scheu vor eigenem Engagement ist aber verbreitet.

Social-Media-Aktive sind da im Vorteil. Sie können die eigene Kompetenz in dem Bereich mit "ZDF" belegen, also mit Zahlen, Daten, Fakten. Ein Verweis auf den Klout-Score hat eine ähnliche Qualität wie Aussagen der Kategorie "Umsatzverdoppelung innerhalb von zwei Jahren" oder "Steigerung des Marktanteils von 0 auf 80 Prozent", aber auch "3000 Twitter-Follower".

Natürlich sind solche Blend-Zahlen nur seriös einzuordnen, wenn man den Kontext kennt. Auf welche Art von Netzwerkaktivität ist der hohe Klout-Score zurückzuführen? In welcher Community ist der Bewerber aktiv? Doch ganz so aussageleer, wie manche Kritiker behaupten, ist ein Klout-Score dann doch nicht. Klar ist Kommunikation keine Social-Media-Einbahnstraße, natürlich ist Einfluss nicht objektiv messbar, selbstverständlich jeder Wert eine Momentaufnahme. Aber: Sind Marktanteil, Umsatzerhöhung und Abiturnote denn nicht genauso wenig objektiv und ebensolche Momentaufnahmen?

Totalverweigerung oder Schnelleinstieg

Bewerber, die keinen vorzeigbaren Score haben, sollten sich eine Strategie des Umgangs mit der Nicht-Präsenz überlegen, bei Google wie auch bei Klout. Sich austragen ist die eine: besser kein Score als ein niedriger. Oder sie machen sich die Regeln des Internets nutzbar: Überlagere Altes mit Neuem, flute das Internet! Erscheint das Astrologieforum beim Googeln nach dem eigenen Namen an erster Stelle, lade neuen Content hoch: Aktuellere Fotos bei Xing und LinkedIn (öffentlich stellen!) oder ein Profil bei Google oder about.me. Oder anfangen zu twittern, auch das beeinflusst das Google- und Klout-Ranking positiv.

Wenn Sie sich entscheiden, aktiv zu werden, empfiehlt sich folgende Strategie: Alle Einträge prüfen und nicht Vorzeigbares entweder löschen oder mit guten Schlüsselwörtern optimieren. Wer mit Social-Media-Accounts experimentieren möchte, darf dies tun - warum nicht einfach in das Twitter-Profil schreiben "neu bei Twitter, bin gespannt"? Innerhalb von zwei bis drei Monaten kann so ein vorzeigbarer Klout-Score wachsen. Learning by doing.

Doch was ist vorzeigbar? Der Klout-Durchschnitt international liegt derzeit bei etwa 40. Barack Obama hat 99, Boris Becker 86, ich schäme mich, jüngst von 63 auf 62 gefallen zu sein. Geringe Aktivität wird unmittelbar abgestraft. Klout ist deshalb keine Bank, auf der sich Geld verzinst. Wer nichts tut, verspielt seinen Bonus. Aber kann ihn auch ganz schnell (zurück-) erwerben.

URL: <http://www.spiegel.de/karriere/berufsstart/klout-wird-bei-personalern-immer-beliebter-a-897527.html>

Der gläserne Bewerber

Wie viel Meinungsmacht hat ein Mensch im Netz? Das rechnet ein neuer Algorithmus aus. Auf diese Zahl schauen nicht nur die Personalchefs von Social-Media-Agenturen.

VON PHILIPP ALVARES DE SOUZA SOARES

DIE ZEIT N° 37/2012

Aktualisiert 29. September 2012 17:02 Uhr | 25 Kommentare | 

Wenn Matthias Mehner nach neuen Kollegen sucht, bedient er sich nackter Zahlen. Das an sich ist noch nicht ungewöhnlich: Die Abiturnote, der Intelligenzquotient oder die Punktzahl im Test eines Assessment-Centers bilden schon lange ein engmaschiges Netz, mit dem Personaljäger aus dem Strom der Bewerber nur die lohnende Beute zur näheren Betrachtung herausfischen. Bloß wissen viele der potenziellen Kandidaten gar nicht, dass sie längst nach einem neuen Kriterium bewertet werden. Einem, das Leute wie Mehner ohne ihr Zutun einsehen können: »Alles ab 40 ist okay«, sagt er. Mit 35 hätten Bewerber vielleicht noch eine Chance, ab 60 habe man den Job dagegen so gut wie sicher. »Dann hat eine Meinung im Internet richtig Gewicht«, sagt Mehner.

»Klout-Score« heißt die Größe, die in der Onlinewelt inzwischen zum Standard gehört und gerade in Mehners Branche eine immer größere Bedeutung gewinnt. Mehner ist »Senior Manager New Media« und berät große Marken zum Thema Social Media. Sein Job: den Arbeitgeber und seine Produkte bei Facebook, Twitter und anderen sozialen Medien beliebter, präsenter und erfolgreicher zu machen.

Quelle: <http://www.zeit.de/2012/37/C-Aufmacher-Klout-Score>

Was haben die sozialen Signale mit der Qualifikation eines Bewerbers zu tun?

- Einfluss im Internet
- Kann Menschen bewegen
- Erreicht die Zielgruppe der „digital natives“ (Y) (14 – ca. 35) und große Teile der vorherigen Jahrgänge (Generation Golf (X) heute ca. 35 – ca. 45 Jahre).
- Steht für das, was er tut im Internet ein. Damit bei einem guten Arbeitgeber (A-Arbeitgeber) auch für diesen. Betreibt damit positive Reputation im Bereich Marken- und Arbeitgeberimage.
- Der Arbeitgeber „kauft“ die soziale Reputation des Angestellten mit ein.

Ein sinnvolles Bewertungskriterium?

Mehr, als vielen lieb sein kann. In manchen Branchen taugt die Summe der von Klout gemessenen Eigenschaften durchaus als sinnvolles Bewertungskriterium. »Für Jobs im Social-Media-Bereich kann der Klout-Score wichtig sein«, sagt etwa Olaf Kohlbrück, der für die Werberzeitschrift *horizont* über Internetthemen berichtet. In der PR, im Marketing oder in der Werbung kommt es zunehmend darauf an, die Kunden in der digitalen Welt zum Kaufen zu bewegen, denn dort sind immer mehr immer öfter unterwegs. Und was vielleicht noch wichtiger ist: Auf Facebook und Twitter organisiert vor allem die junge Generation ihr Leben – also die künftigen und, wenn alles gut geht, treuen Konsumenten einer Marke, die sie online lieben lernten. Sie informieren sich im Internet statt im Fernsehen oder in der Tageszeitung; was im Netz steht, hat Gewicht. »Wenn ich sehe, dass jemand etwas Negatives über eine Marke schreibt, schaue ich mir erst mal seinen Klout-Score an«, sagt Social-Media-Manager Mehner. Danach entscheidet er, ob es sich für seinen Auftraggeber lohnt zu reagieren. Die Kritik eines Social-Media-Meinungsführers kann für Unternehmen verheerend sein.

diese vor allem vergleichbar macht. Besonders viel Aufsehen erregte ein Artikel, der im April im Technikmagazin *Wired* erschien. Dort erzählte der PR-Manager Sam Fiorella von einem Bewerbungsgespräch in Toronto, in dem er nach seinem Klout-Score gefragt wurde. Er hatte keine Ahnung, was dieser ominöse Score überhaupt sein sollte. Der Personalchef tippte daraufhin ein paarmal in seinen Computer und drehte den Bildschirm zu Fiorella. »34«, stand da in weißer Schrift auf orangefarbenem Hintergrund. Sein Klout-Score. Trotz seiner 15 Jahre Berufserfahrung mit Großkunden wie AOL oder Ford beendeten die Interviewer danach ziemlich schnell das Gespräch. Den Job bekam ein Konkurrent mit einem Score von 67. Quelle: <http://www.zeit.de/2012/37/C-Aufmacher-Klout-Score>

Die Bedeutung der Netzwerk-Auswahl

Stand 06.09.2013

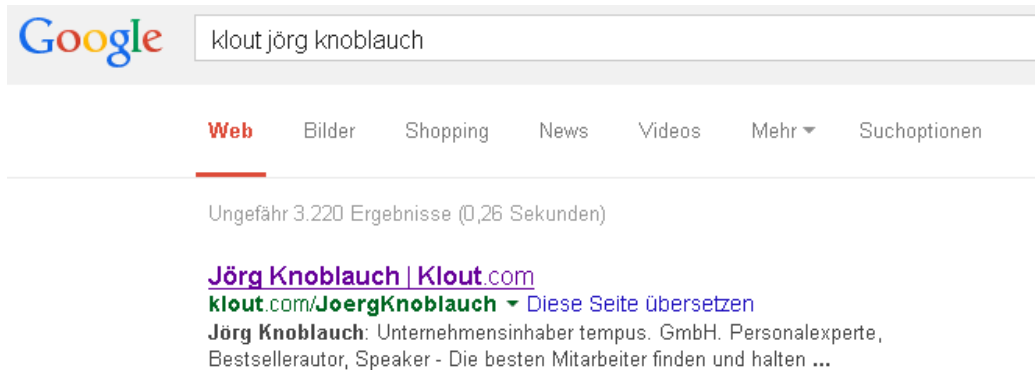


Stand 28.11.2013

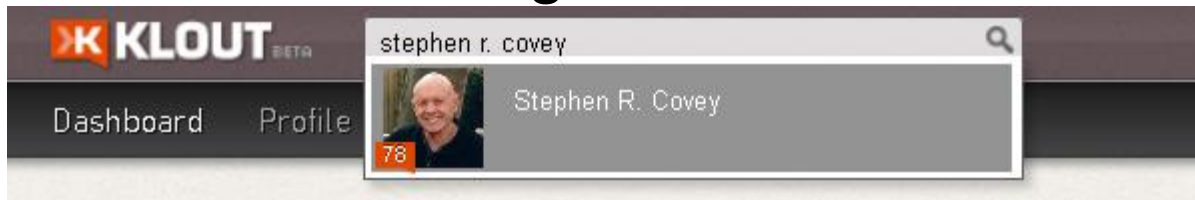


So finden Sie den Score von Kandidaten

- Variante 1: Durch Google



- Variante 2: Als angemeldeter User in Klout



Tipp: Wenn Sie jemand nicht finden, suchen Sie bei Google nach seinem Twitter-Account-Namen. Nicht jeder hat hier einen „Klarnamen“.



T. Schäfer-Gümbel @tsghessen
Stellvertretender SPD-Vorsitzender,
Fraktions- und Landesvorsitzender der SPD
in Hessen.



Kordula Schulz-Asche @K_SA
Abgeordnete des 18. Deutschen Bundestags,
Sprecherin der GRÜNEN Fraktion für
Prävention und Gesundheitswirtschaft



Video-Tipp

YouTube DE klout  Video hochladen

 ÜBERSICHT



Mit "Klout" zum digitalen V.I.P. werden | Shift

 DW (Deutsch) · 14.216 Videos

Deutsch Abonnieren 34.067

639 Aufrufe  4  0

Direktlink: <http://youtu.be/Z-Q092INq6Q>

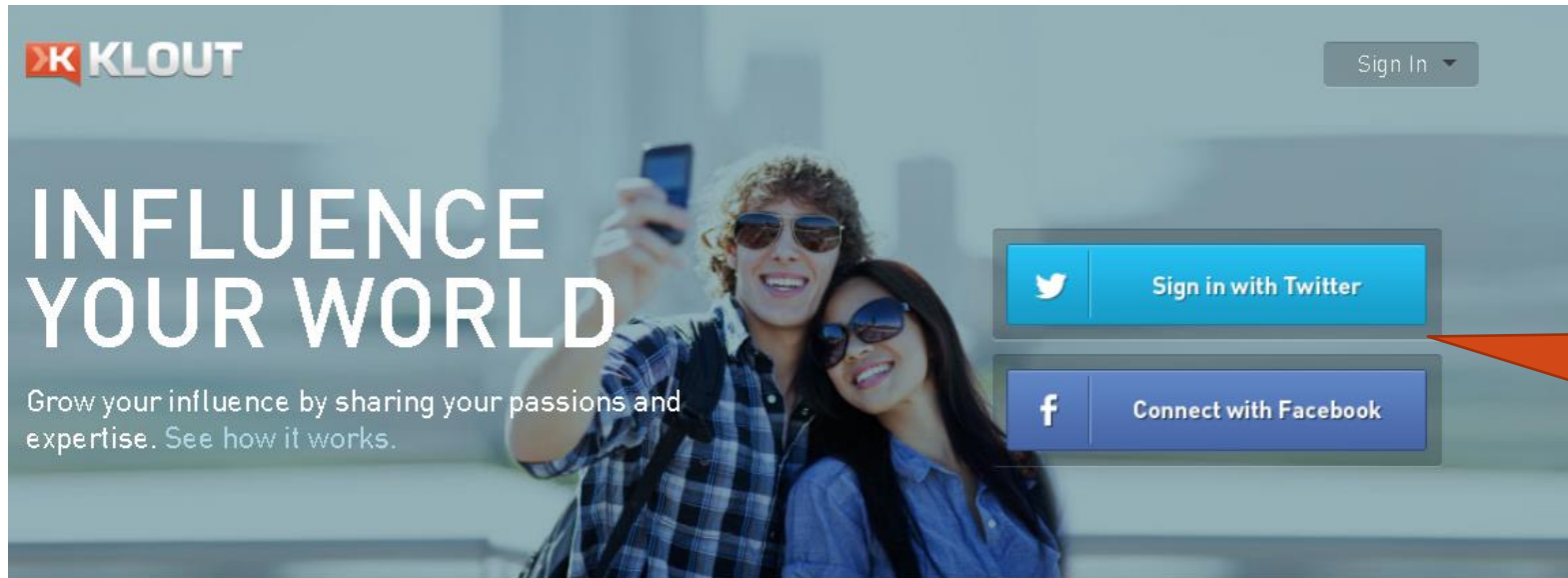


Fazit für Personalverantwortliche

- Behalten Sie das Thema „Klout“ – Score im Hinterkopf, aber nehmen Sie es (noch) nicht so wichtig, wie es in den USA gesehen wird.
- Wenn Sie den Kandidaten haben, schauen Sie nicht als Erstes, sondern als Letztes auf Klout (Stufe 6/7). Filtern Sie nie einen A weg, nur weil er schlecht bei Klout ist. Vorher auszusortieren lohnt sich nur, wenn es um Stellen geht, bei denen der digitale Einfluss wichtig ist.
- Beachten Sie, dass die ein Score, der nur aus Twitter besteht, völlig anders sein kann, als wenn der Bewerber alle Netzwerke eingepflegt hat.
- Auf der anderen Seite kann ein Score innerhalb von drei bis vier Monaten durch intensives Arbeiten deutlich verbessert werden.
- Sie können in Klout einstellen, dass auch die LinkedIn-Aktivitäten ausgewertet werden und ins Ranking einfließen. Für das im D-A-CH – Raum viel wichtigerem beruflichen Netzwerk XING ist dies nicht der Fall.
- Das Thema „Social Media“ wird Personalverantwortliche und Unternehmer weiter beschäftigen. Bleiben Sie am Ball!



Bonus: So erstellen Sie einen Account

The banner features the Klout logo in the top left, a 'Sign In' button in the top right, and the headline 'INFLUENCE YOUR WORLD' in large white letters. Below the headline is the text 'Grow your influence by sharing your passions and expertise. See how it works.' The background image shows a man and a woman taking a selfie. On the right side of the banner are two buttons: 'Sign in with Twitter' (with a Twitter icon) and 'Connect with Facebook' (with a Facebook icon).

KLOUT

Sign In ▾

INFLUENCE YOUR WORLD

Grow your influence by sharing your passions and expertise. See how it works.

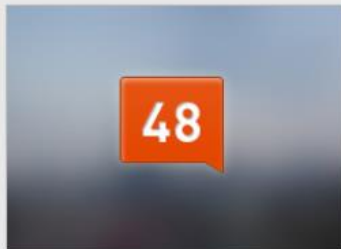
Sign in with Twitter

Connect with Facebook

Anmelden mit den Login-Daten von Twitter oder Facebook

KNOW IT

The Klout Score is a 1-100 number showing how influential you are. See how you compare online.



USE IT

Share your expertise with people who share the same passions as you.



REWARD IT

With Klout Perks you can receive great products or experiences just for being yourself.



KLOUT.FOR BUSINESS

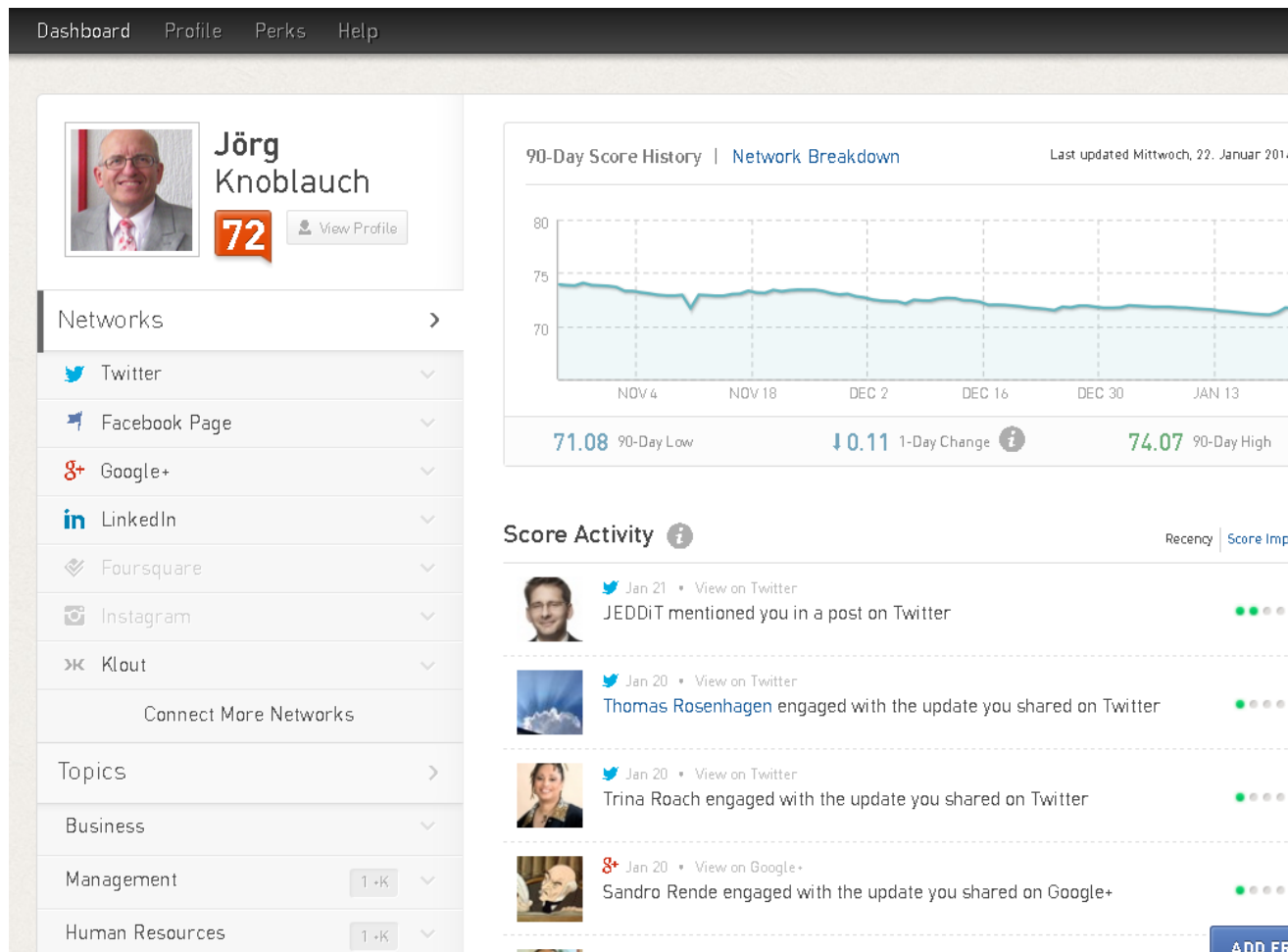
The world's best brands use Klout to create earned media with Klout influencers.

[Learn How](#)



Bonus: So erstellen Sie einen Account

- In Ihrem „Dashboard“ sehen Sie die Netzwerke, die mit Ihrem Profil verbunden sind und den Verlauf der Aktivitäten.



Bonus: So erstellen Sie einen Account



Jörg Knoblauch
72 [View Profile](#)

Networks

-  Twitter
-  Facebook Page
-  Google+
-  LinkedIn
-  Foursquare
-  Instagram
-  Klout

[Connect More Networks](#)

I am an individual. [Switch to a business account](#) ⓘ

-  Twitter [Disconnect](#)
-  Facebook [Disconnect](#)
-  Facebook Page ⓘ [Connect](#)

*You can only have one type of Facebook account connected at any time.
Connecting a Facebook Page will unlink your Facebook account.*

-  Cinch [New network!](#) [Connect](#)
-  Instagram [Connect](#)
-  Google+ [Disconnect](#)

- Klicken Sie auf „Connect more Networks“ und verbinden Sie die entsprechenden Netzwerke



Jörg
Knoblauch

72

View Profile

Networks >

Twitter >

Facebook Page >

Google+ >

LinkedIn >

Foursquare >

Instagram >

Klout >

Connect More Networks

Topics >

Business >

Speakers >

Management >

Human Resources >

Recruitment and Staffing >

Manage Your Topics

Profile Topics

These topics are visible on your public profile in the order you arrange them.

1. Business
2. Speakers
3. Management
4. Human Resources
5. Recruitment and Staffing
6. Personal Development
7. Deutschland
8. Germany
9. Twitter
10. Marketing

Potential Topics [\(Add a topic\)](#)

Drag these topics to your Profile Topics if you want them to be publicly visible.

- Shopping
- Technology
- Sales
- Entrepreneurship
- AAA
- Klout
- Television
- Life Coaching
- Social Media
-
-
- [ADD](#)

Klicken Sie auf „Manage Your Topics“ um zu sehen, in welche Themenkategorien „Klout“ sie einsortiert hat. Diese können Sie jederzeit ändern.



Jörg Knoblauch

72

[K](#)
[W](#)
[T](#)
[in](#)
[+](#)

Unternehmensinhaber tempus, GmbH
 Personalexperte, Bestsellerautor, Speaker - Die besten Mitarbeiter finden und halten <http://L.co/MRPJdbYb>

Twitter: 76.7%

Facebook Page: 23.2%

Topics

Manage topics

Moments

Interactors

Select list to display

Business

Speakers

Management

Human Resources

Recruitment and ...

Personal Develop...








41



42



53



31



35



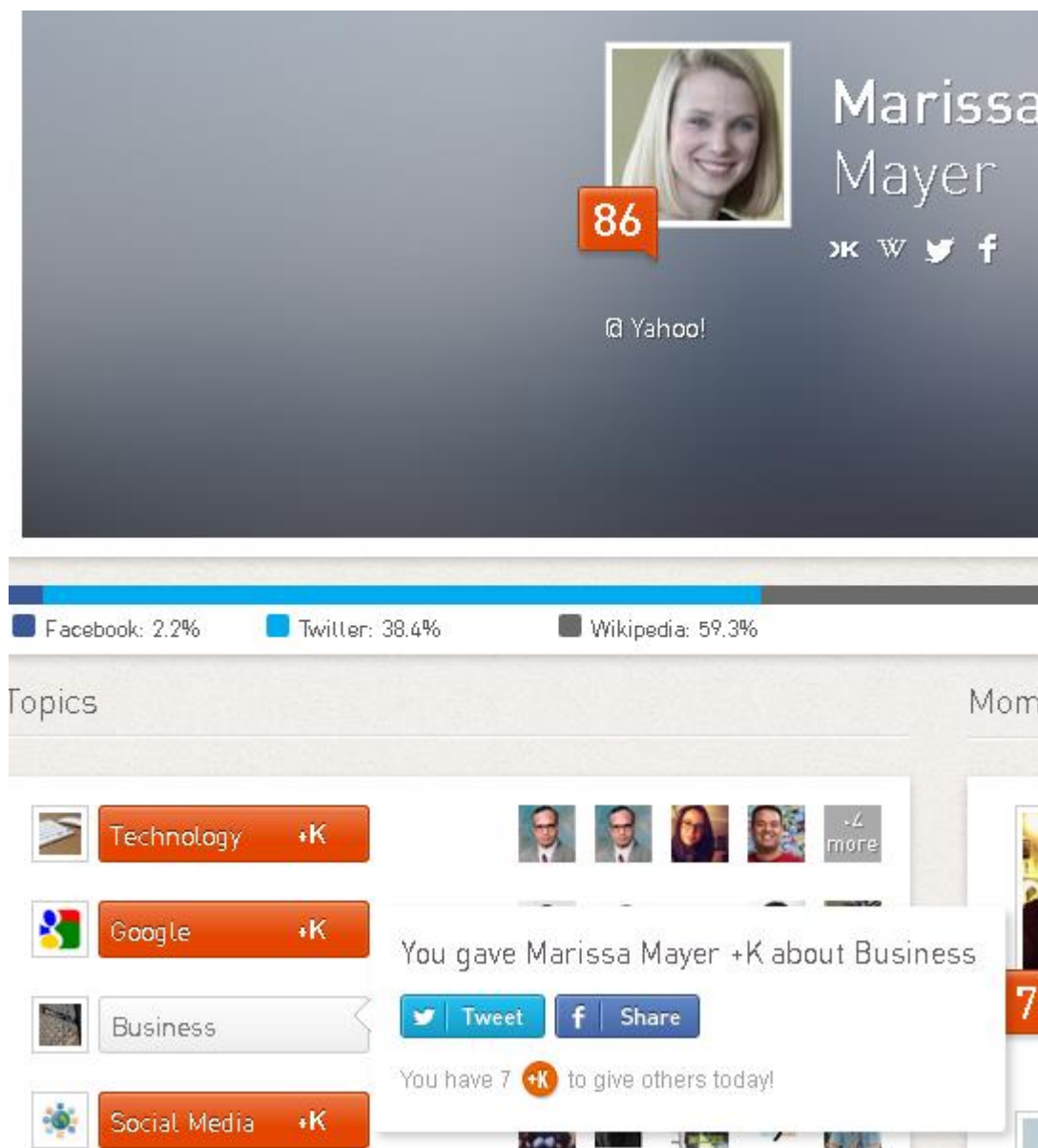
32

Wenn Sie im „Dashboard“ auf Ihr Foto klicken, dann kommen Sie zu Ihrem öffentlichen Klout-Profil. Hier sehen Sie, welche Klout-Nutzer Ihre „Topics“ bestätigt haben. Mit Klick auf ein „Topic“ (nur in dieser Ansicht), sehen Sie einflussreiche Personen zu diesem Themengebiet.

Top Business Influencers

 82 Harvard Biz Review	 91 Richard Branson	 99 Forbes	 96 Fast Company
 82 Inc. Magazine	 96 Bill Gates	 97 The Economist	 99 The Wall Street Jo.
 96 FortuneMagazine	 92 Entrepreneur Media	 93 Financial Times	 91 Mashable

23



Wenn Sie auf dem Profil einer anderen Person sind, können Sie die „Topics“ bestätigen. (You gave a +K). Maximal 10 +K pro Tag sind möglich.

Sie haben Fragen?

- Schreiben Sie mir eine Mail:
unternehmen@joachim-trott.de
- Kontaktieren Sie mich auf XING:
https://www.xing.com/profile/Joachim_Trott
- Und zum Abschluss nochmals für den Humor:

