



MONSTER

RECRUITING VON MORGEN SCHON HEUTE

**TRENDS UND STRATEGIEN FÜR DIE
ERFOLGREICHE PERSONALBESCHAFFUNG**

MARC IRMISCH
SENIOR DIRECTOR SALES GERMANY

MONSTER

Monster



- Erfinder des Online Recruitings
- Vertreten in über 40 Ländern
- In Deutschland einer der etabliertesten Lösungsanbieter für Unternehmen und Jobsuchende

Unser Ziel:

Wir liefern

- Unternehmen die passenden Kandidaten und
- Arbeitnehmern den passenden Job

Warum sind wir heute hier?



EY Client Portal EY Intranet Publikationen Über uns Presse Co

EY Building a better working world

Home Themen Branchen Dienstleistungen Karriere

Home » Presse » Pressemeldungen » EY Mittelstandsbarometer 2014 - Deutscher Mittelstand boomt und sucht nach Mitarbeitern

EY Mittelstandsbarometer 2014

Deutscher Mittelstand boomt und sucht nach Mitarbeitern – aber Umsatzeinbußen durch Fachkräftemangel von 31 Milliarden Euro

indeed® blog

- offene Vakanzen häufig nur schwer besetzbar
- traditionelle Wege ausgeschöpft
- große Konkurrenz um Talente
- Know-how in HR fehlt

Nicht besetzte Arbeitsplätze kosten die deutsche Wirtschaft jährlich mehr als 27 Mrd. Euro

Veröffentlicht am 14. Januar 2015

38 Prozent der Stellen in Deutschland bleiben 3 Monate oder länger unbesetzt. Und das kostet die deutsche Wirtschaft – 27 Mrd. Euro jedes Jahr, so eine Schätzung des Center for Economics and Business Research (Cebr) im Auftrag von [Indeed](#).

Was hat sich in den letzten zehn Jahren geändert?



Zeitreise – 03.03.2020

Schauen wir zurück:

Was haben erfolgreiche HR-Verantwortliche richtig gemacht?

Welchen Bereichen haben sie Aufmerksamkeit geschenkt?

Agenda

Recruiting von morgen schon heute

- Der Kandidat ist König
- Aktive Suche – der Schlüssel für schwer besetzbare Positionen
- Soziale Netzwerke als neue Quelle
- Die Bedeutung von mobilen Endgeräten
- Ihre Arbeitgebermarke



MONSTER

Der Kandidat ist König

MONSTER MÄRZ 2015

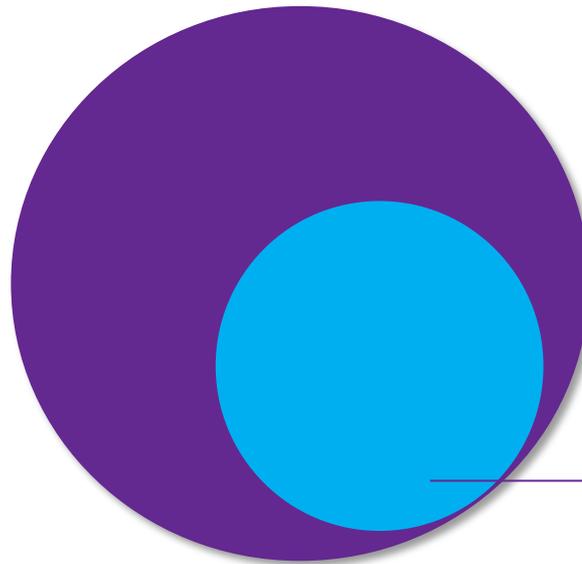
Kandidaten verhalten sich heute anders

1. Bereitschaft zum Wechsel gering

2. Ansprüche an Arbeitgeber verändern sich

3. Suche nach Jobs ändert sich

1. Bereitschaft zum Wechsel gering



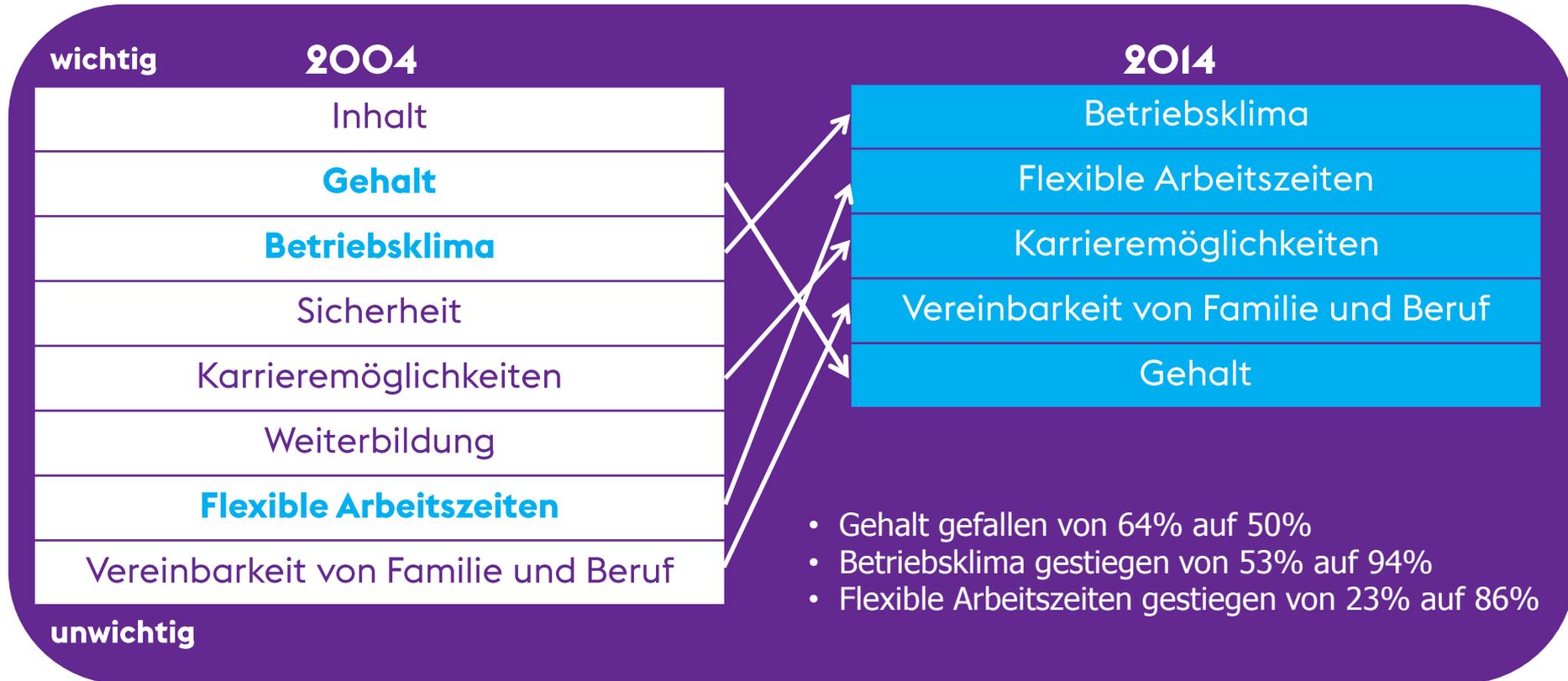
4 von 10

Arbeitnehmern möchten heute lieber von Unternehmen angesprochen werden, anstatt selber zu suchen



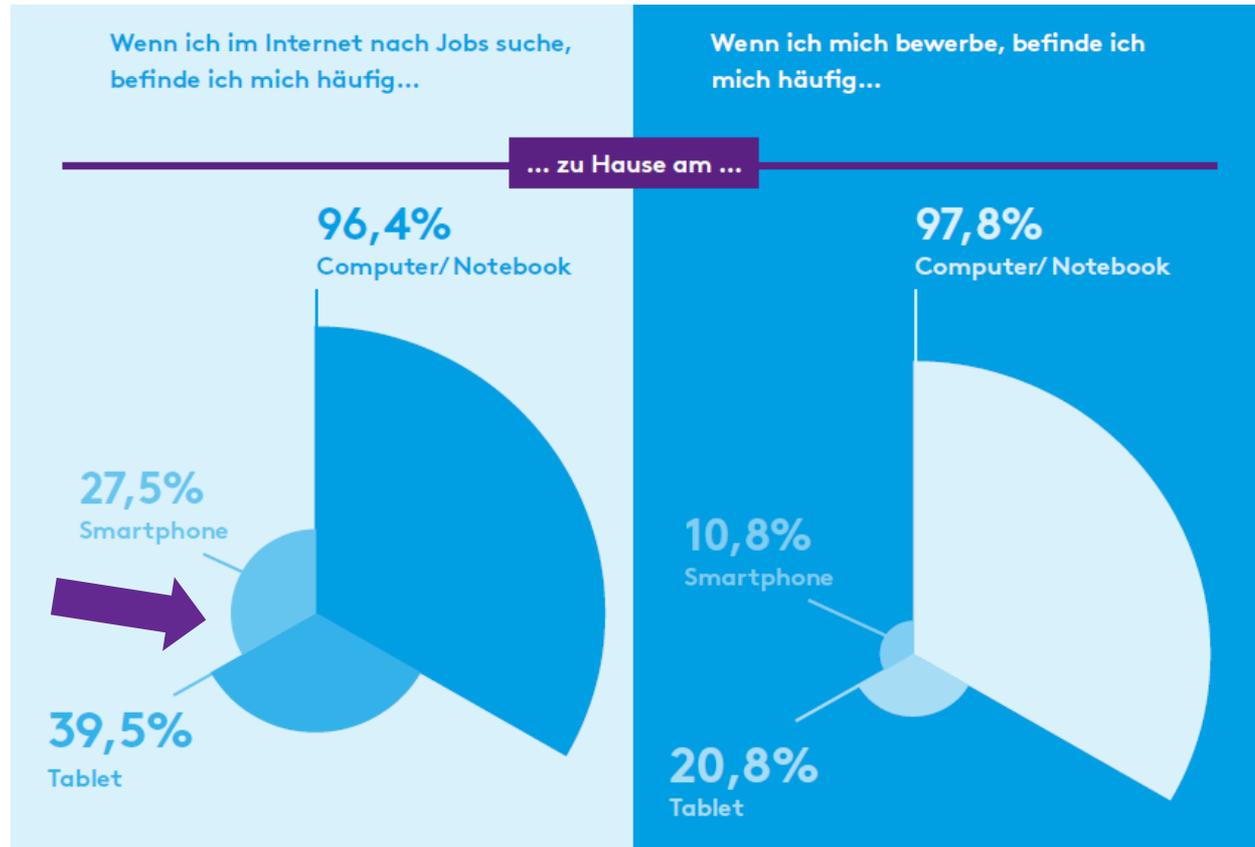
Zahl der passiven Kandidaten steigt, Unternehmen müssen sich bei den Talenten bewerben

2. Ansprüche an Arbeitgeber verändern sich: Das macht Unternehmen heute für Kandidaten attraktiv



Unternehmen müssen sich klar werden, welche Anforderungen Arbeitnehmer heute stellen

3. Suche nach Jobs ändert sich: heute geht es um Smartphones und Tablets



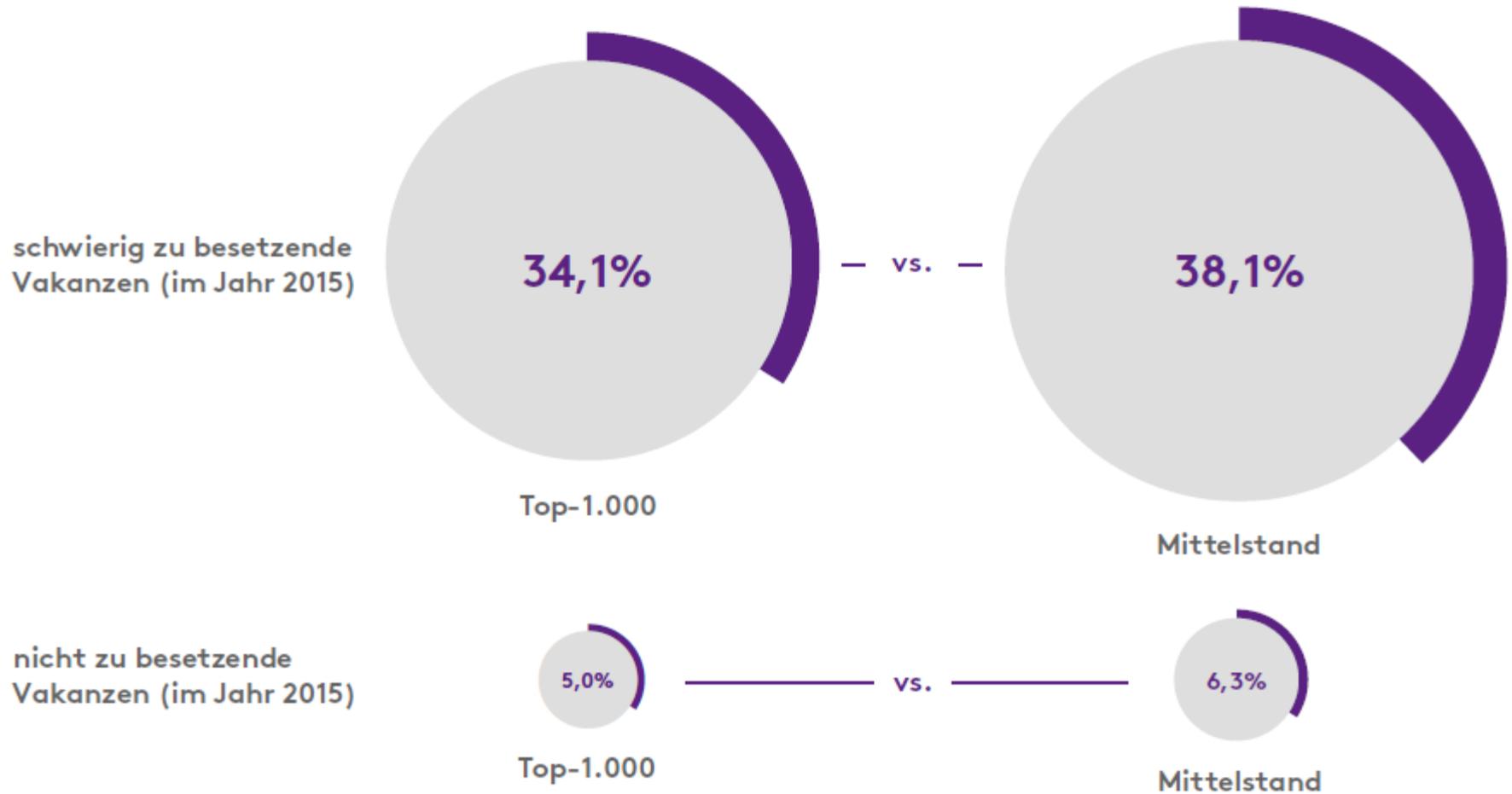
Mobile First: Nur eine Chance für einen guten ersten Eindruck.

A purple flag with the word "MONSTER" written in white, bold, uppercase letters. The flag is waving and is positioned in the upper right corner of the slide.

MONSTER

Aktive Suche – der Schlüssel für schwer besetzbare Positionen

Für 2015 erwartete Probleme bei der Besetzung Top 1.000-Unternehmen vs. Mittelstand



Mittelstand kennt Probleme...

Top-3-Herausforderungen im Mittelstand

- 1 demografischer Wandel
- 2 Fachkräftemangel
- 3 gesetzliche Rahmenbedingungen

ARBEITSMARKT

Betriebliche Vorsorge: Mittelstand stellt sich auf demografischen Wandel ein

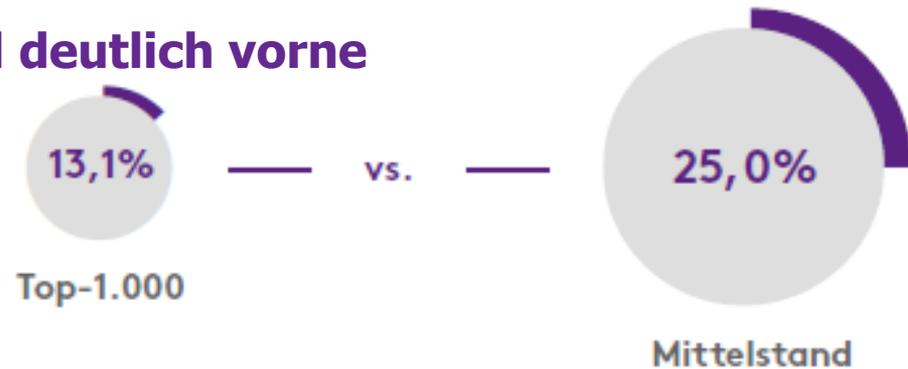
Deutsche Mittelstands Nachrichten | 13.02.14, 00:14

Der demografische Wandel drängt auf die Agenda der deutschen Unternehmen. Sie wollen ihre erfahrenen Mitarbeiter so lange wie möglich im Betrieb halten. Einer Studie zufolge versuchen Mittelständler, sich auf die ändernden Bedürfnisse der Arbeitnehmer einzustellen. Die betriebliche Altersversorgung gewinnt an Bedeutung.

...und Lösungen?

Aktive Ansprache: Mittelstand deutlich vorne

Bei wie viel Prozent Ihrer offenen Stellen sprechen Sie aktiv Kandidaten an?



**Aber immer up-to-date bei der
„Wahl der Waffen“?**

**Soziale Netzwerke als
neue Quelle –
wie Foren, Tweets und
Communities genutzt
werden können**



Schon mal einen Kandidaten er-googlet?

Neue Quellen erschließen

Beispiel IT-Spezialisten

Das sagen Recruiter:

- **38,7 Prozent** der Vakanzen für 2015 nur schwer zu besetzen
- **6,1 Prozent** gar nicht besetzbar

Warum?

Recruiter-Strategie bisher:

aufwendige manuelle Suche im Web, hoher Einsatz von Ressourcen, Ergebnisse fragwürdig (Aktualität, Belastbarkeit, etc.)

Problem:

- zu wenig qualifizierte Kräfte
- keine aktiv Suchenden (haben meist einen guten Job)
- selten Nutzung von Lebenslaufdatenbanken oder klassischen Businessnetzwerken

Lösung:

dort suchen, wo die Talente sind: hohe Aktivität in Fach-Foren und Experten-Communities

TalentBin

> 300 Mio. Profile

TalentBin
BY MONSTER

Dashboard Suchen Kandidatenverwaltung Aufgaben Postfach Reporting Katrin Luzar

iOS iphone

Benutzererstelltes Keyword: iphone. Synonyme hinzufügen.

Deutschland 89073 innerhalb 80 km. Neue Suche

Suche Speichern Detailansicht

Suche nach iOS/iPhone App Developer:



Ich suche nach

Ordnung: Java Engineer, San Fr...

Berufserfahrung in Jahren

Wie lange in aktueller Position

Kontaktarten

Web-Profil

Weitere Kriterien

Update Speichern

257 Kandidaten gefunden

Profile organisieren



Vinh Phuc Dinh

Noch kein Status

Jack of all trades. Master of some.

Stuttgart Germany Area

Interessen

objective-c++ probabilistic, ios and macos. drop in replacement for ap...

Zusammenfassung

ios

ios

Objective C

Objective-C

Cocoa

iPad



Ähnliche Kandidaten



Andreas Linde

Noch kein Status

Independent Software Developer

Stuttgart Germany Area

Interessen

ios4.3+ objective-c, ios library that can be embedded into any ios app. o...

Zusammenfassung

ios

Arbeit

ios

Objective-C

ios

iPad

Objective C

SWIFT



Ähnliche Kandidaten

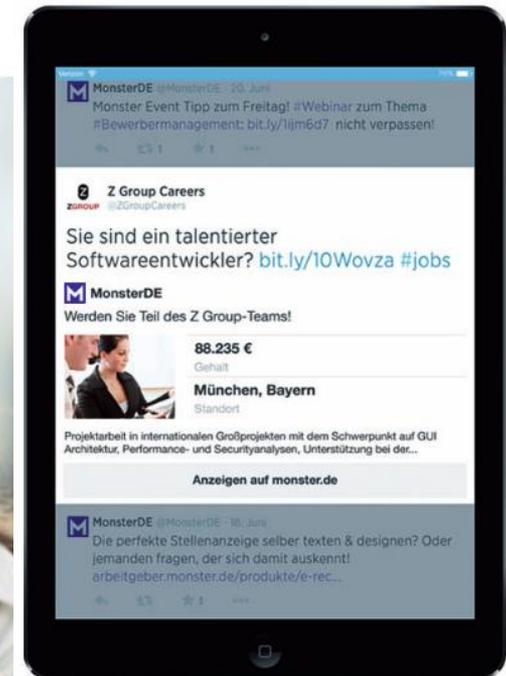
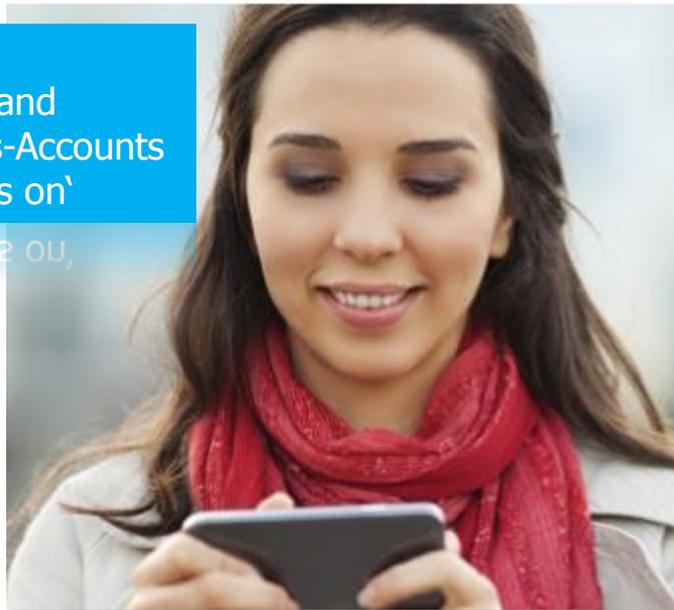
Twitter als aufstrebender Kanal

- Twitter bietet zwei große Möglichkeiten für das Recruiting
 1. Aufbau eines langfristigen Kontakts zu potenziellen Kandidaten
 2. virale Verbreitung von offenen Vakanzen

TWITTER

- 3,8 Mio. Nutzer in Deutschland
- immer mehr Unternehmens-Accounts
- gerade Jüngere sind ‚always on‘

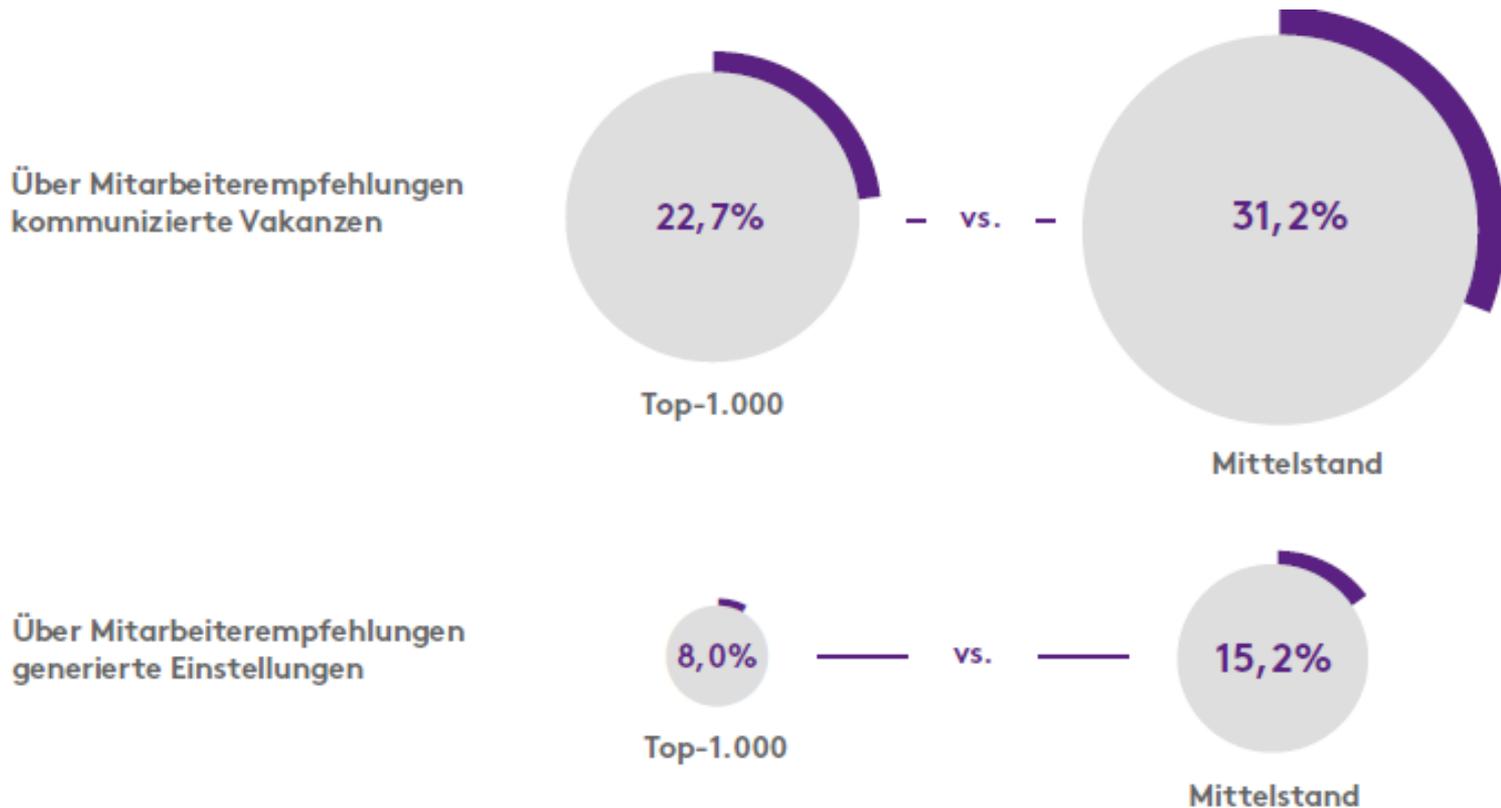
• 81% der Nutzer sind unter 35 Jahren



Es muss aber nicht immer digital sein

Bedeutung von Mitarbeiterempfehlungen

Top-1.000-Unternehmen vs. Mittelstand

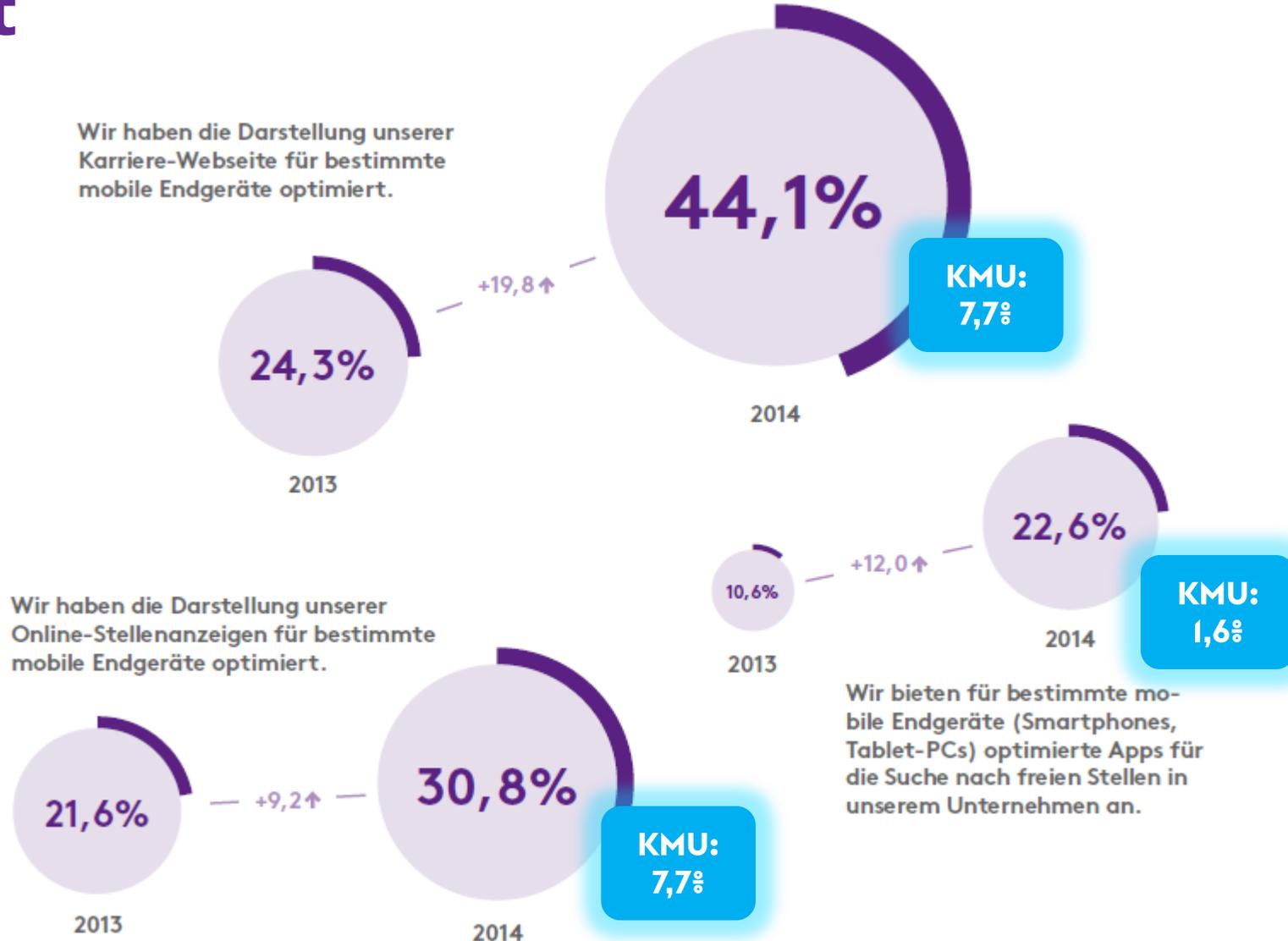


A purple flag with the word "MONSTER" written in white, bold, uppercase letters. The flag is waving and is positioned in the upper right corner of the slide.

MONSTER

Die Bedeutung von mobilen Endgeräten – mobile first

Große Unternehmen haben Potenzial erkannt



Wissen Sie, ob Sie ‚mobil optimiert‘ sind?



MONSTER

Ihre Arbeitgebermarke – das Fundament der Recruiting-Strategie

Goldene Runkelrübe – so vielleicht besser nicht...

**DIE GOLDENE
RUNKELRÜBE**
der HR Kommunikation



Hauptmenü

- > Home
- > Unternehmen
 - > Über LASE
 - > Nachrichten
 - > Messen
 - > Aktuelle Beiträge / News
 - > Vertretungen
 - > Qualitätspolitik
 - > Referenzen
 - > Geschichte
 - > **Karriere**
 - > Impressum
 - > Rechtliche Informationen
- > Sensoren
- > Produkte
- > Anwendungen
- > Branchen
- > Kontakt

Suche...

Stellenangebote



Fachinformatiker/-in für den Bereich Anwendungsentwicklung

Besetzt!



Gewinner der Runkelrübe 2014 in der Rubrik „Karriereseite“

Ihre Aufgaben:

Im Rahmen der Tätigkeit sollen Sie folgende Voraussetzungen für die erfolgreiche Aufgabenumsetzung sowie der Weiterentwicklung unserer Branchenlösungen mitbringen:

- Abgeschlossenes Studium
- Vertraut sein im Umgang mit objektorientierter Programmierung
- Gute Kenntnisse in Visual C++/MFC, sowie mit Windows-Betriebssystemen
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift sowie gute mathematische Kenntnisse

Sie sollten kreativ, teamfähig, flexibel und belastbar sein und einen zuverlässigen, selbständigen Arbeitsstil pflegen.

Wir bieten Ihnen:

- Ein von Teamgeist und Motivation geprägtes Arbeitsumfeld in einem innovativen, wachsenden Unternehmen
- Intensive Unterstützung durch unser erfahrenes Expertensteam
- Individuelle Entwicklungsperspektiven in einer zukunftsreichen Branche
- Moderne Büroräume mit einer sehr guten Verkehrsanbindung

Gerne geben wir bei gegebener Qualifikation auch Berufseinsteigern oder Young Professionals eine Chance!

Wenn Sie Lust daran haben in einem guten Team arbeiten zu wollen, dann freuen wir uns über Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen inkl. Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung sowie dem nächstmöglichen Eintrittstermin.

Senden Sie uns diese vorzugsweise als PDF-Datei per Mail an PERSONAL@LASE.DE

Technischer Vertriebsmitarbeiter/in im Außendienst

Besetzt!

Ihre Aufgaben:

- Akquisition von Neukunden nach Einarbeitung in Deutschland und im Ausland

Goldene Runkelrübe – so vielleicht besser nicht...

Runkelrübe 2014 „Karrierevideos“

- Gewinner – die Volksbank Franken – hat den Spot leider gelöscht
- Dafür hier jetzt ein weiteres nominiert Video...



Der Rasthof wird zum Dancefloor. Mit dieser Kampagne versuchen der Bundesverband Güterkraftverkehr Logistik und Entsorgung, die Straßenverkehrsgenossenschaften und die KRAVAG-Versicherungen dem dringend gesuchten Trucker-Nachwuchs das Brummifahren schmackhaft zu machen. Ob das gelingt? ;-)



MONSTER

Fazit

Die Zukunft ist nicht so weit entfernt

Dinge, die Star Trek erfunden hat

BLUETOOTH-HEADSETS

Erhaben trug Lieutenant Uhura das Mikrofon am Ohr. Mit dem funky Headset funktionierte die Kommunikation in der Serie schon 1966 einwandfrei – erfunden wurde Bluetooth in den 1990ern.



GPS

Gefahr im Verzug? Kein Problem für Scotty, der die Crew in Windeseile ortete und zur Enterprise beamte. 30 Jahre nachdem Star Trek es vorgemacht hatte, startete das US-Militär 1995 das erste GPS-System mit 24 Satelliten. Auch wenn das mittlerweile gut funktioniert – unkomplizierter ist es in Star Trek!

HOLODECK

In Star Trek konnte man im Holodeck-Raum virtuelle Welten haptisch erleben. 1992 wurde an der University of Illinois in Chicago „Cave“ erfunden, „Cave2“ Anfang 2013 vorgestellt. 2,40 Meter hohe Wände umschließen den Betrachter zu 320 Grad; mit Brille, Handsensoren und viel Technik entstehen neue Welten.

Wir machen Sie fit für die Zukunft des Recruitings

Marc Irmisch

Senior Director Sales Germany

Telefon: +49.6196.9992-634

marc.irmisch@monster.de

Unsere Studien:

www.arbeitgeber.monster.de/recruiting/studien

MONSTER MÄRZ 2015



A purple flag with a fine, woven texture is shown waving against a light gray background. The word "MONSTER" is printed across the center of the flag in large, white, bold, sans-serif capital letters. The flag's folds and ripples are clearly visible, giving it a three-dimensional appearance.

MONSTER

MONSTER MÄRZ 2015