



Unser Weg zum GPtW



Unser Ziel!



Unser Ziel: herausragender Arbeitgeber

mindsquare – die Heimat der Wissenden

Freunde statt Kollegen

- Teamevents
- Keiner lässt den anderen hängen wenn er Probleme hat
- Unser Team ist in Summe immer stärker als der Beste alleine für sich
- Viele von uns fahren gemeinsam in den Urlaub
- Wir sind eine Gemeinschaft



Unser Ziel: herausragender Arbeitgeber

mindsquare – die Heimat der Wissenden

Intensive Fortbildung

- Zertifiziertes Traineeprogramm
- nicht: „hier ist dein Buch“
- nicht: „Training on the Job“



Coaches statt bloßer Vorgesetzter

- Wirkliche Menschenentwickler
- Wahre Herzlichkeit:
der Mitarbeiter liegt dem Vorgesetzten am Herzen
- Ziel des vorgesetzten Coach ist die Mitarbeiterentwicklung

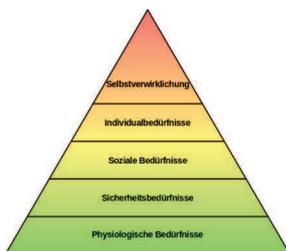


Unser Ziel: herausragender Arbeitgeber

mindsquare – die Heimat der Wissenden

Interessante und abwechslungsreiche Aufgaben

- Nicht immer im selben Büro
- Oft neue Menschen kennenlernen
- Herausfordernde Projekte



Sich selbst verwirklichen

- Mit der mindsquare gemeinsam wachsen
- Perspektiven geben



Unser Ziel: herausragender Arbeitgeber

mindsquare – die Heimat der Wissenden

Enterprise 2.0

- Alles ist transparent
- Du kannst überall mitmachen, wenn Du willst
- Eigene Fachbereiche und Produkte

$$\sqrt{\text{Berater Know-how} \times \text{Team Know-how} \times \text{Vernetzung} \times \text{Motivation}} = \text{Performance!}$$



Talente

- Gute Leute wollen mit guten Leuten zusammenarbeiten!
- Wir haben ausschließlich gute Leute
- Training zur Führungskraft von Anfang an! (nicht erst nach 5 Jahren oder so)



- **Der ideale Arbeitsplatz für Informatiker**
- **Mitarbeiter, die unsere Ausbildung durchlaufen haben, erinnern sich ihr Leben lang daran**
- **Personalentwicklung nicht nur fachlich**





Erkenntnisse aus 2013

- Fahrzeit zum Kunden kann als Arbeitsstunden angerechnet werden
- Höheres Gehalt
- Kunden im näheren Umkreis des Wohnortes des Mitarbeiters bevorzugt wählen
- Vermittlung der Mitarbeiter möglichst in Umgebung vom Wohnort



Maßnahmen in 2013/2014

- Neues Gehaltsmodell
- Neues Regionenkonzept



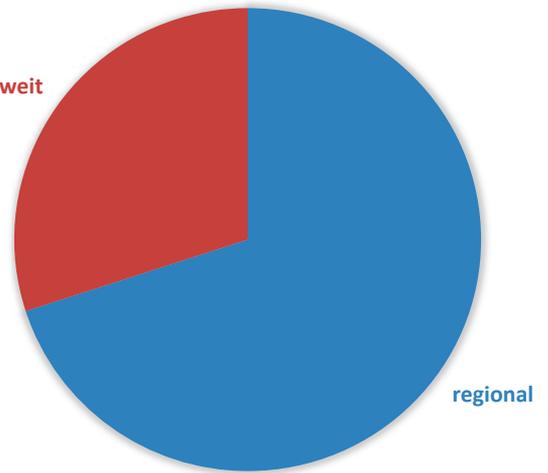


Unser Ziel: herausragender Arbeitgeber

Projekt gestartet:
Reisezeiten und Übernachtung reduzieren

Unser Ziel für jeden Consultant:

- 70% bei einem Stammkunden vor Ort eingesetzt bundesweit
- 30% in hochkomplexen interessanten Solution-Projekten bundesweit eingesetzt



1. Maßnahme

Fokussierung auf
Wohnorte der
Consultants



2. Maßnahme

Bildung von Einzugsgebieten

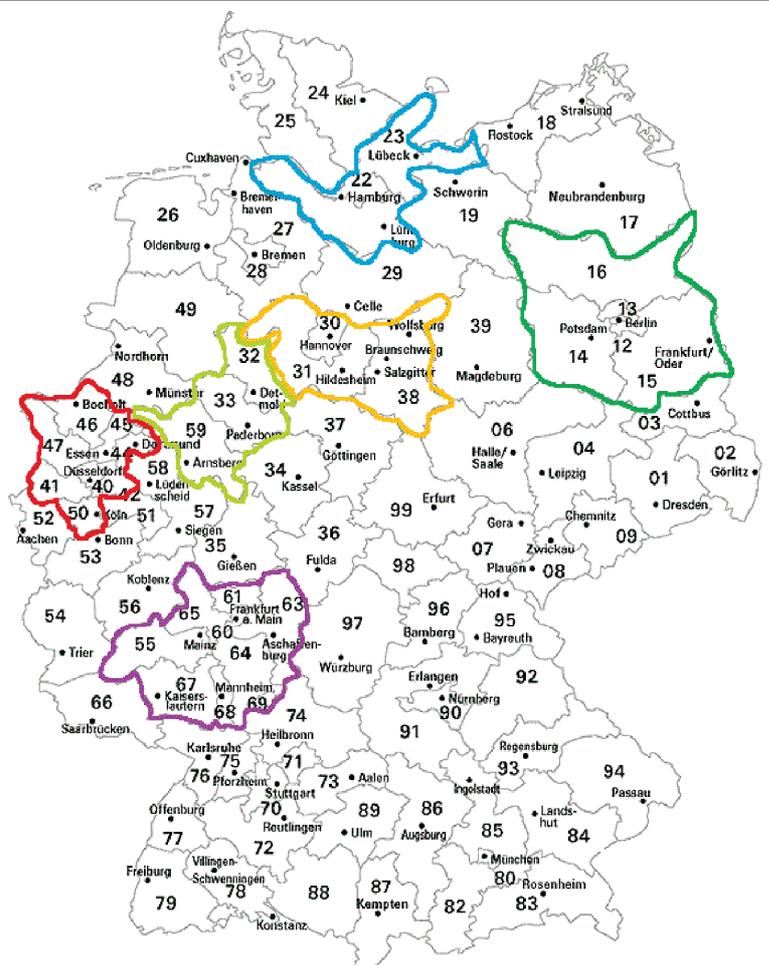
- Das ist erst der Anfang
- Später kommen immer mehr Gebiete dazu
- Jeder Consultant wird einem oder mehreren Einzugsgebieten zugeordnet:
 - mehrere Wohnsitze
 - Zuhause / Freundin
 - Eltern / WG
 - etc.



2. Maßnahme

Bildung von Einzugsgebieten

- Fast alle wohnen in einem dieser Gebiete
- Ansonsten Zuordnung zum nächstgelegenen Gebiet
- Salesforce-Unterstützung
➔ jeder kann die Karte sehen



2. Maßnahme

Bildung von Einzugsgebieten

- Maßnahmen im Vertrieb:
 - Vorrang für lokalen Einsatz
 - Verantwortungsteilung für spezielle PLZ's
 - Verbesserte lokale Zusammenarbeit

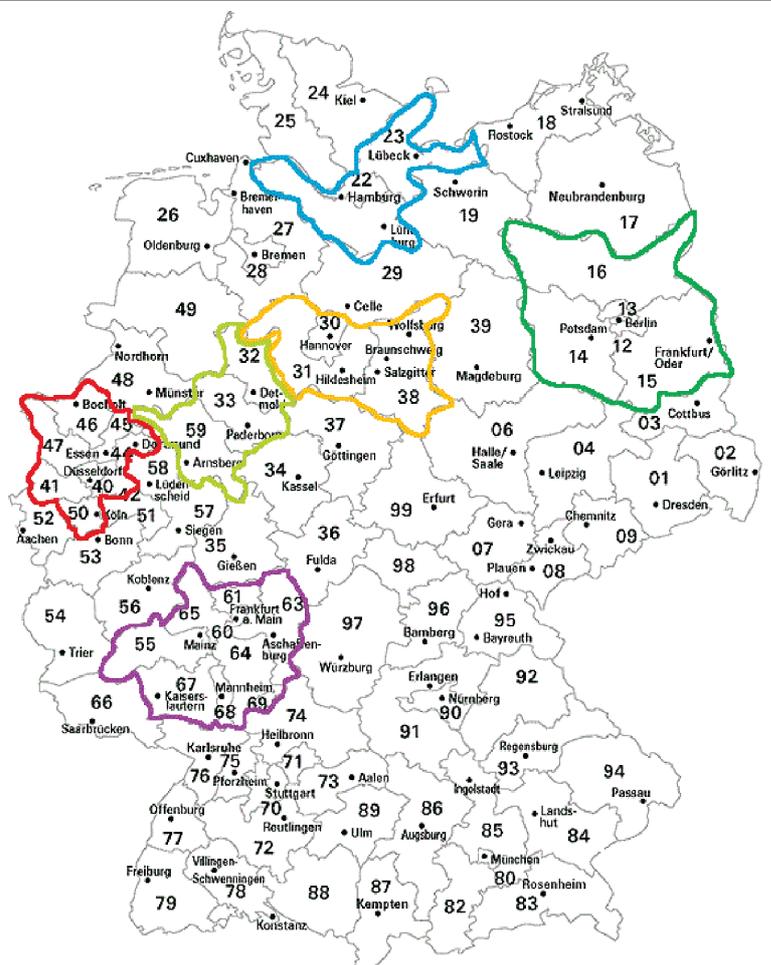


2. Maßnahme

Bildung von Einzugsgebieten

Was bringt uns das?

- Statistische Reduktion der Reisezeit (gewaltig sogar)
- Chance auf Übernachtung zu Hause erhöht sich (ebenfalls gewaltig)





Unser Ziel: herausragender Arbeitgeber

Wie funktioniert das?

Leider keine einfache schnelle Lösung

- Viele kleine Lösungen
- Stück für Stück
- In Summe eine große Lösung



Mammut-Aufgabe

- Jeder muss mit anpacken
ansonsten erreichen wir gar nichts



Unser Ziel: herausragender Arbeitgeber

- **Bewusst sein, dass es Änderungen geben wird**
- **Den Mut haben, Dinge zu verändern**
- **Immer wieder die Mitarbeiter einbeziehen und gestalten lassen**



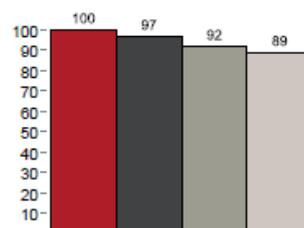


Aktuelle Ergebnisse

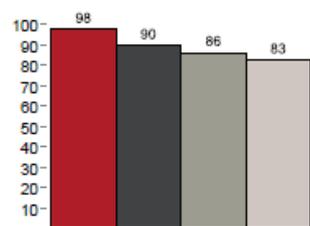


Great Place to Work

„Alles in allem kann ich sagen, dies hier ist ein sehr guter Arbeitsplatz“



Trust Index®



■ mindsquare GmbH ■ Top 10 ■ Top 50 ■ Top 100

Der Trust Index® ist ein Durchschnittswert über 58 der insgesamt 63 Merkmale des Fragebogens. In den Trust Index® fließen diejenigen Merkmale ein, die Bestandteil aller internationaler Wettbewerbe sind.



Great Place to Work

	2013	2014	2015
Teilnehmer	44	60	65
Alles in allem	98 %	92 %	100 %
Trust Index	95 %	93 %	98 %